

呼伦贝尔职业技术学院

**商贸旅游系**

**人才培养方案**

2021年8月

专业名称：旅游管理专业

专业代码：540101

专业带头人：鄂柳

各系审核：斯琴格日乐

教务处审核：

学校审核：

批准时间：

**旅游管理专业人才培养方案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **执笔人** | **姓名** | **单位** | **职称/职务** |
| **1鄂柳** | **商贸旅游系** | **旅游教研室负责人** |
| **2任秀莲** | **学前教育系** | **（原)旅游教研室负责人** |
| **3白云** | **商贸旅游系** | **副教授** |
| **主要**  **参与人（校企双方共同制订）** | **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **…** |  |  |

**目 录**

[**一、专业名称及专业 1**](#_Toc134710096)

[**（一）专业名称 1**](#_Toc134710097)

[**（二）专业代码 1**](#_Toc134710098)

[**二、入学要求 1**](#_Toc134710099)

[**三、修业年限 1**](#_Toc134710100)

[**四、职业面向： 1**](#_Toc134710101)

[**（一）就业范围 1**](#_Toc134710102)

[**（二）职业岗位（群）与能力分析 1**](#_Toc134710103)

[**五、 人才培养目标与培养规格 2**](#_Toc134710104)

[**（一）人才培养目标 2**](#_Toc134710105)

[**（二）人才培养规格 2**](#_Toc134710106)

[**六、课程设置与说明 6**](#_Toc134710107)

[**（一）公共基础课程 6**](#_Toc134710108)

[**（二）书证融通专业（技能）课程 7**](#_Toc134710109)

[**（三）专业拓展课程 9**](#_Toc134710111)

[**七、教学进程总体安排 11**](#_Toc134710112)

[**八、实施保障 12**](#_Toc134710113)

[**（一）师资队伍 12**](#_Toc134710114)

[**（二）教学设施 12**](#_Toc134710115)

[**（三）教学资源 13**](#_Toc134710116)

[**（四）教学方法 14**](#_Toc134710117)

[**九、毕业条件 16**](#_Toc134710118)

[**（一）毕业基本要求 16**](#_Toc134710119)

[**（二）证书获取要求 16**](#_Toc134710123)

[**（三）学分转换说明 17**](#_Toc134710126)

[**十、附录** 18](#_Toc134710128)

[**附录1：旅游管理专业社会背景和人才需求调研报告** 19](#_Toc134710129)

[**附录2：专业建设指导委员会审定意见** 26](#_Toc134710131)

[**附表1：学程时间安排表** 29](#_Toc134710132)

[**附表2：《课程设置及教学进程表》** 30](#_Toc134710133)

[**附表3：专业实践环节教学进程表（三年高职）** 40](#_Toc134710134)

**旅游管理专业人才培养方案**

**一、专业名称及专业**

**（一）专业名称：**旅游管理

**（二）专业代码：**540101

**二、入学要求**

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

**三、修业年限**

三年。

四、职业面向：

（一）就业范围

为了更为深入的了解旅游管理专业的就业岗位情况，对重点旅游企业进行了全面的调研，经过综合分析主要岗位分布如下表：

旅游管理专业主要就业岗位

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 就业范围 | 初级岗位 | 晋升岗位群 |
| 旅行社 | 导游员、领队、接待员、营销员、计调员、景点讲解员等。 | 旅行社部门经理、中心总监、研学辅导师、业务经理等 |
| 旅游酒店 | 接待员、**茶艺师**、**花艺师**、部门服务员及领班 | 部门主管、**高级茶艺师**、**高级花艺师**部门经理、行政总监。 |
| 非主要就业行业：OTA（在线旅游和旅游电子商务企业） | 呼叫中心专员、旅游线下服务人员、市场拓展、主题活动策划、后台操作管理、研学旅行服务等。 | 企业部门经理、中心总监、副总经理、总经理、研学旅行策划经理等。 |

**（二）职业岗位（群）与能力分析**

根据旅游管理学生主要就业岗位，就旅行社岗位群、岗位工作任务、典型工作任务、岗位技能要求进行综合分析，推导出对应岗位课程，进而延伸出人才培养方案。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 旅行社岗位群名称 | 岗位工作任务 | 典型工作任务 | 岗位技能要求 | 对应岗位课程 |
| 初级岗位：导游 | 熟悉接待计划；落实**茶艺与花艺**接待计划；接待计划善后 | 落实接待计划 | 导游讲解技能  导游沟通技能  **茶艺技能**  **插花技能**  处理突发事件技能  协调各方关系技能 | 导游基础知识  导游业务  **茶艺与花艺**  旅游法规  模拟导游 |
| 初级岗位：接待、计调员 | 处理顾客问询；委托手续办理；旅游产品销售；反馈销售指标；收取参团费用 | 产品销售 | 消费者行为分析技能  消费者心理分析技能  对客销售技能  对客服务技能 | 旅游学概论  商务礼仪  旅游心理学 |
| 初级岗位：出境旅游领队 | 熟悉接待计划；出团说明会；出入境手续办理；接待计划善后与客户维护 | 出入境手续办理 | 出入境手续办理技能  跨文化交际技能 | 出境领队实务  旅游目的地概述  旅游领队英语  讲解技能 |
| 晋升岗位：部门经理、副总经理、总经理 | 发展战略、市场环境、形象设计、品牌建设、信息资源、客户关系、服务质量、人力资源、财务资产、公共关系 | 部门管理、分管副总管理、总经理管理 | 旅游企业财务管理技能  旅游企业人力资源管理技能  旅游企业信息管理技能  旅游企业质量管理技能 | 管理学原理  沟通技巧 |

1. **人才培养目标与培养规格**

**（一）人才培养目标**

本专业适应旅游产业发展和旅游企业结构调整和转型升级需要，特别是智慧旅游时代对新型旅游人才的培养需求，面向导游（领队）服务、旅游产品设计、营销策划、涉外旅游、智慧旅游和企业管理等基层岗位和管理岗位，通过三年的课堂教学、校内实训、校外实习、社会实践及职业习惯养成训练，培养拥护党的路线、方针、政策，**德、智、体、美、劳五育并举全面发展**，具备现代旅游管理理论知识，具备跨文化国际交际沟通能力、信息化素养能力和职业可持续发展能力，毕业后能够从事涉外旅游服务、计调操作、市场营销、**茶艺师、花艺师**、电子商务等旅游企业基层岗位，毕业3-5年后能够胜任旅游企业管理岗位的高素质技术技能型专门人才。

**（二）人才培养规格**

1.知识要求

（1）掌握普通话口语表达和应用文写作知识。

（2）掌握英语语言知识和常用出境目的地国家第二外语语言基本知识。

（3）掌握计算机操作、互联网应用以及本专业所需其他信息化知识。

（4）掌握管理学基础和旅游学理论知识。

（5）掌握旅游市场营销理论知识。

（6）掌握计调操作和旅游线路设计与策划知识。

（7）掌握智慧旅游和旅游电子商务应用知识。

（8）掌握《旅游法》等与旅游相关法律法规知识。

（9）掌握景区导游讲解所需知识。

**（10）掌握茶艺与花艺理论与实践知识。**

2.能力要求

（1）具备较强的导游（领队）岗位工作能力。能熟练运用导游（领队）服务程序，为游客提供个性化服务和心理服务，能准确调节游客审美行为，传递美的信息，能根据旅游接待计划巧妙、合理的安排参观游览，使游览过程有张有弛、快慢相宜，能准确灵活回答游客的询问，能果断、合情、合理、合法地进行处理意外事故，能计时处理游客要求及投诉。

（2）具备较强的计调和旅游产品设计岗位工作能力。能够熟练对团队的旅行目的地、交通游览住宿餐饮等情况进行后台操作；能广泛搜集和了解不断变化的旅游市场信息及竞争对手相关行情，完善产品，推出特色线路及旅游方案；能有针对性的修改和完善公司各常规线路的行程及具体安排，及时制定出符合实时旅游市场需求的旅游线路及报价；具备风险和法律意识，熟悉旅游相关法规，能够定期做好客户维护工作。

（3）具备较强的营销策划岗位工作能力。能熟练掌握学习销售的旅游产品知识，旅游行业的知识、同类产品的知识，能熟练地分析客户资料并提交客户分析报告，能熟练地制定销售方案、销售执行计划并分解销售目标、分配销售任务，能初步对销售过程进行监督销售执行并反馈执行效果，能够开拓新客户。

（4）具备良好的涉外旅游服务岗位工作能力。能熟练地向旅游团介绍旅游目的地国家或地区的概况及注意事项，能熟练陪同旅游团的全程参观游览活动，能配合境外国家（地区）同行全面落实旅游合同，安排好旅游计划，组织好旅游活动，能够维护旅游团内部的团结，调动游客的积极性，保证旅游活动顺利进行，能够负责旅游团与旅游目的地国家或地区接待旅行社的联络与沟通，转达游客的意见、要求、建议乃至投诉，维护游客的权益，必要时出面斡旋或帮助解决。

（5）具备良好的智慧旅游岗位工作能力。能熟悉公司各网上交易平台的运营环境、交易规则、负责网店（网页和APP）的推广工作，能熟悉网店运营，各种营销工具及其他推广方式，能跟踪网店（网页和APP）平台的运作规则，市场环境和竞争对手，及时调整网店运营，能监测负责网店（网页和APP）的运营水平，帮助制定标准作业流程和跟踪执行，能对商品信息进行整理和维护。

（6）具备一定的旅游企业管理岗位能力。能熟练负责公司日常工作，监管财务资金合理流向，使公司管理逐步实现科学化、规范化、制度化，能够领导执行、实施公司的各项决议，组织实施公司的发展战略，发掘市场机会，领导创新与变革，能根据公司年度经营目标组织制定、修改、实施、监督、控制公司年度经营计划，能够组织审议公司员工薪资标准、福利待遇标准、考核评价体系等人事管理工作。

3.综合素质要求

**（1）坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。**

（2）具有良好的思想政治素质、较强的社会责任感和良好的社会公德。

（3）具有一定的逻辑思维与分析判断能力。

（4）具有全心全意为旅游者服务，提高服务质量的职业道德。

**（5）具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识，与社会、自然和谐共处。**

（6）具备良好国际化人际沟通能力和较强的综合协调能力。

（7）具有临场应变能力和处理突发事件的能力。

（8）具有健全的心理品质和健康的体魄。

（9）具有正确的择业观、择业态度和一定的创业能力。

（10）具有科学的认知理念和方法、正确的审美观和较高的文化修养。

**六、课程设置与说明**

**（一）公共基础课程**

1.思想道德与法治

本课程内容主要包括：新生入学教育、思想修养教育、法律知识教育。通过学习，使学生很快适应大学的学习生活，端正思想态度，形成良好的个人修养，成为懂法、守法、会维权的合格毕业生。

2.毛泽东思想和中国特色理论体系概论

本课程内容主要包括：新民主主义革命、社会主义改造、中国特色社会主义的建设三大部分，其灵魂在“毛泽东思想”。该课程使学生掌握毛泽东思想，学会运用毛泽东思想，分析问题、解决问题。

3.形势与政策

本课程是高等学校思想政治理论必修课，是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地,在大学生思想政治教育中担负着重要使命，它在引导学生正确认识国际国内形势、正确理解党和国家方针政策方面具有不可代替的重要作用。

4、大学英语

本课程主要内容包括词汇、语法、听力、口语、阅读、写作及翻译学习。通过本课程的学习培养学生借助词典阅读和翻译有关英语专业资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口语和书面交流，并为今后进一步提高英语的综合能力打下基础。

5.大学体育

本课程第一学期开设大专必修体育课,第二、三学期开设一年的选项课,项目有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操、太极拳、保健按摩、女子防身术等选项课。通过本课程的学习使学生掌握一定的体育基本知识、技术、技能以及科学锻炼身体的理论和方法，培养学生合作精神、锻炼学生的意志品质。

6.大学语文

本课程主要内容包括阅读欣赏、应用文写作、口语交际三部分。通过本课程的学习使学生掌握应用文写作的方法与技巧，并以优秀文学作品为载体，培养学生的阅读能力、鉴赏能力、语言表达能力和写作能力、促使思想境界的升华、实现健全人格的塑造。

7.大学生心理健康

本课程是以心理学的理论和技术为主要依托，根据大学生的生理、心理发展特点，有目的、有计划地培养学生良好的心理素质，开发学生的心理潜能，优化学生的人格，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，从而促进学生身心健康和素质全面和谐发展的教育活动和教学课程。

8.铸牢中华民族共同体意识

本课程坚定理想信念、增进四个自信，要以铸牢中华民族共同体意识为主线、促进各民族像石榴籽一样紧紧拥抱在一起，为把我国建设成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国，凝心聚力，做好思想引领。

## 书证融通专业（技能）课程

以下五门课程主要是为学生考取“全国导游资格证书”而设置。这五门课都在第三学期同时开设，考虑原因一是二年级学生已经掌握旅游专业的基本理论，学习理解能力较强：二是每年12月初是全国统考时间，考证与课程设置相吻合，体现书证融通的教学理念。

## 1.《导游语言训练》

通过本门课，主要针对考取“全国导游资格证书”开展，专业训练提高学生现场导游讲解时语言的运用以及导游讲解技巧等。

2.《全国导游基础知识》

通过本门课程的教学，使学生具备从事旅游相关工作的中国历史文化、民族民俗、旅游地理、古典园林、古代建筑、宗教文化、饮食文化、旅游文学等方面的基础知识和文化素养，培养学生灵活运用各方面知识分析景观的文化背景与文化内涵，引导游客欣赏美景，感受文化，把知识应用于实际的能力。本课程从我国旅游业发展的实际出发，引导学生提高自身文化内涵，更好地为知识经济时代的游客提供愉悦身心，增长见识的服务，起到传播科学文化，促进精神文明的作用。

3.《导游业务》

本课程主要讲导游服务中相关业务知识，导游服务程序及服务技能。通过教学使学生了解当今旅游服务现状和发展趋势，熟悉导游服务中涉及的相关专业知识，掌握导游工作的规范及导游的基本方法和技能，掌握导游服务中常见的问题和事故的处理方法。

4.《旅游政策法规》

通过本课程的学习，学生要“能够从事不同类型旅游服务工作，以及处理和解决实际工作遇到的涉及法律法规方面问题”，学生要掌握旅游法律法规相关基础知识原理，具备较强职业法律能力，了解工作与管理活动中遇到的各种法律问题，能运用所学知识解决旅游过程中的各类法律事件。真正的按照国家制定的法律规范来服务旅游业。

5.《地方导游基础知识》

本课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的的中国各地方概况、旅游业发展、自然旅游资源、历史文化及相关旅游资源、民俗文化旅游资源、旅游商品与名店、主要旅游城镇等基础知识，导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬中国的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。

## 专业拓展课程

1.《形象设计》

本课程是旅游专业的专业拓展课程，以提高该学生自我化妆与造型的能力和技巧，并为今后从事相关专业领域的实际工作打下坚实的基础。该课程主要强调学生的实操强化，从整体打造的角度出发，能从服装、妆容、发型上进行全面设计，以适应不同职业、不同身份和不同场合的需要，从而促进导游专业学生的职业发展。本课程以导游职业准备的工作任务为引领，以长期培养、反复操练为要求，以在导游工作各个环节保持职业形象这个职业能力为设置依据。结合职业资格标准相应能力的要求和高等职业学校学生的认知特点，以导游岗位应达到的职业形象为主线展开课程内容。

2.商务礼仪

《商务礼仪》课程是高职旅游专业拓展课程之一。课程在充分尊重职业教育教学规律和学生具体学情的基础上，结合企业岗位职业能力剖析和行业专家指导意见开发设计。课程总体以培养和提升礼仪意识与职业能力为导向，围绕商务工作情景，对商务场合中常用礼仪规范进行整理与序化，由点及面，由易及难，逐层推进。教学过程突出以学生为主体，提倡“理实一体，教学做一体化”，创新教学模式，线上学习与线下实操相结合，注重实际操作与信息反馈，从而逐步提升学生的沟通能力、综合分析能力和动手能力，提高商务礼仪素养，为进入职场奠定坚实基础。

**3.茶艺与花艺**

**本课程是旅游管理专业的拓展课程，是培养学生综合性职业能力的课程。《茶艺与花艺》课程是一门训练旅游管理专业学生基本茶艺与花艺服务能力的实用性课程，旨在通过本课程的教学和训练，使学生掌握服务中茶与花知识基本规范和行茶礼仪的基本技巧，提高学生美育素养，强化学生职业道德教育，拓宽知识面与服务能力。《茶艺与花艺》课程属于中国传统文化，它以基础知识为底蕴，提高学生就业竞争力，为学生的全面发展和可持续发展奠定基础。茶艺与花艺课程适应高等职业学校学生的专业学习和茶艺师技能证书考核要求，提高学生的职业能力水平。有助于学生熟练掌握茶艺师鉴定考核需求，满足学生职业生涯发展的需要。**

4.酒水知识与酒吧管理

该课程是旅游管理专业的拓展课程，目标是让学生掌握中国酒,外国酒以及软饮料知识,懂得酒吧服务所需的礼节礼貌礼仪, 掌握所需的调酒技能，能按配方调出一定种类的鸡尾酒,懂得酒水领用、消耗记录、保管要求等方面的知识，掌握酒吧中酒具、服务工具的洗涤消毒方法。学习酒水知识与酒吧服务课程有助于提高学生的专业水平和综合能力。

5.实用俄语

本课程是根据旅游专业的特色，为培养应用型旅游人才为目的而开设一门专业拓展课程。教学将按照实际的旅游路线，模拟导游接团工作的全过程——机场接机、入住酒店、参观游览、餐饮服务、购物消费、娱乐服务、应急事件和送别服务。课程引导学生了解和熟悉做俄语导游的完整的工作过程，熟练掌握该领域的相关俄语理论知识，学习运用导游工作的操作技巧。

**七、教学进程总体安排**

课程设置及教学进程表（见附表1、附表2、附表3）

# 八、实施保障

**（一）师资队伍**

“双师型”专业教学团队是教学改革的主力和关键，师资队伍水平决定学校专业建设的水平。要制定和实施有效的师资培养培训计划，落实师资培养培训的经费，形成促进教师积极向上、不断学习。

1.专业带头人和专业骨干教师的标准建议；专业应该按照标准聘请旅游企业资深专家作为专业带头人，校内选拔培养专业带头人。具有高等管理职务（或中级技术职务和硕士以上学位）；具有较强的协作能力和组织协调能力；具有专兼职行业企业工作经历，具有相应社会职业资格；具有3年以上骨干教师经历，且业绩突出，获得多项专业建设、课程建设等成果；在校企合作、产学研结合工作中成绩显著；编制专业人才培养方案等文件。

2.专业专任教师标准建议：应具有硕士以上学历，讲师以上职称，执有中级以上职业资格证书，具备双师素质，能够独立完成课程开发和教学改革，能独立承担一门以上工学结合专业核心课程的教学。在专业建设中发挥骨干作用。具有双师素质专业教师比例达到90%。

3.专业兼职教师标准建议：应具备本科以上学历，执有中级以上职业资格证书，具备双师素质，能进行课程建设，实施专业教学改革。兼职教师承担的专业课学时比例达到50%。

**（二）教学设施**

1.对校内实训基地生产性和仿真实训环境和设施设备条件的要求。高职教育的“实践”绝不仅是学习“理论”的阶梯，也不仅是使技能更加娴熟的过程，主要目的是学会工作。因此，校内实训基地的设计应当以工作任务分析为基础，教学场所的布局按照空间结构与工作现场相吻合的原则来设计。实训室不仅是技能训练的场所，应该能够构建职业与学习集成的情境，使教学过程与工作（或仿真工作）过程紧密融合。

在办学过程中，我们现在已经拥有了中餐实训室、西餐与调酒实训室、**茶艺实训室**、礼仪实训室等。即将建立VR模拟机房,智慧旅游机房。

校内实训室功能如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 校内实训室名称 | 主要设备 | 主要功能 | 适用课程 | 适用范围（职业鉴定项目） |
| 1 | **茶艺实训室** | **茶具、茶桌、智慧黑板** | **完成茶艺及评茶等功能** | **茶艺** | **茶艺师、评茶员** |
| 2 | 餐饮实训室（中餐、西餐、调酒） | 餐桌、餐具、智慧黑板 | 完成摆台、操作服务等功能 | 餐饮服务与管理 | 餐饮服务员 |
| 3 | 礼仪实训室 | 镜子、瑜伽垫、把杆等 | 形体训练  礼仪训练 | 形体训练  礼仪课 | 礼仪师 |

2.对校外实习实训基地及条件要求。本专业大力落实校企合作、工学结合的教学模式，培养出旅游行业所需人才。我院与多家集团企业建立了良好的合作关系，并与边境旅游区、旅业集团等签订共培协议，为学生提供实训场所和实习岗位。

**（三）教学资源**

校企联合、共建共享，依据旅游管理专业人才培养目标和专业课程，系统设计和建设有利于自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化学习资源。

课程教学资源：反映旅游专业教学理念、教学思想、教学设计、教学内容、教学方法、教学过程和教学评价的课程教学文件，包括课程标准、教学日历、课程项目实施指导书、教案或演示文稿、重点难点指导、作业系统等反映学习活动必需的资源，能够有力支撑培养目标的实现。

**（四）教学方法**

以工学结合的培养模式为基本教学宗旨，在专业课程的教学中依托深度的校企合作，以企业的工作过程为导向，通过完成工作任务的行动与过程来学习。在教学实施中，以能力为本位，采用工学交替、任务驱动、项目导向的教学模式和讲练教学法、体验教学法、示范教学法、案例分析教学法、模拟教学法、小组讨论法、情景教学法、角色扮演法等以工作过程为导向的教学方法，实现技能、知识一体化，教、学、做一体化，将专业能力、方法能力、社会服务能力、个人能力集成于学生能力的训练过程中，全面提高岗位职业能力。

以“学生为主体，教师为主导”作为课程教学的基本原则，充分引导并开发学生自主学习的能力，通过在校内的专业教室、实训基地和在校外的合作企业学习过程的引导，增加学生动手和实践的练习活动内容，学生通过工作任务导向实践，掌握职业技能、习得专业知识，从而构建属于自己的经验和知识体系，并在学、练、做、评中体会着收获的快乐。教师真正成为教学活动的设计者、组织者和指导者，学生成为学习的主体。

以“理实一体”即理论与实作相结合的方式作为专业课程教学具体实施方法。在教学过程中理论教学与实训实作练习相结合，应加大实作实训的课时分配，实作练习可以在课上进行，也可以作为作业在课下进行，同时可以通过集中实训进行。培养学生既具有扎实的理论知识，又具备良好的职业技能和动手能力。

以《普通高等学校院（系）“三全育人”综合改革试点建设标准(试行)》作为基本要求，坚持以师生为中心，把握师生思想特点和发展需求，优化内容供给、改进工作方法、创新工作载体，全面统筹教育教学各环节、充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，构建“三全育人”一体化工作体系。

以《高等学校课程思政建设指导纲要》作为基本原则，在课程教学中加强师德师风教育，突出课堂育德、典型树德、规则立德，引导学生树立学为人师、行为世范的职业理想，培育爱国守法、规范从教的职业操守，培养学生传道情怀、授业底蕴、解惑能力，把对家国的爱、对教育的爱、对学生的爱融为一体，自觉以德立身、以德立学、以德施教，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师，坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路。

**（五）学习评价**

为科学合理地对学习领域课程教学进行评价，体现能力本位课程考核的指导思想，改革课程考核模式，实现课程考核的科学性、实用性和灵活性，建立综合性的课程评价体系，形成主体多元化、标准多元化、内容多元化、手段多元化的课程评价机制。

主体多元化：由课程专家、行业企业专家、专业教师组成多元主体。

标准多元化：课程体系包含多门课程，要针对课程的具体情况，每门课程建立课程评价的标准，做到标准多元化。

内容多元化：职业专门化课程既包括知识性和创新思维性的内容，也包括操作性的内容，同时教学中又要注重学生职业道德的培养，这些教学目标既包含知识领域和创新思维领域，也包含动作技能领域和道德情感领域。通过评价，做到既要关注学生的能力形成过程，还要注重培养他们的情感，做到让学生的知识技能和创新思维能力以及道德情感同步提高；通过评价还要激发学生学习的兴趣和养成团队协作的精神，促进学生树立正确的人生观、价值观和提高知识技能的可持续发展能力。

**九、毕业条件**

（一）毕业基本要求

1.德育合格：

学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

2.修完规定课程，成绩合格，修够162学分.

3.毕业实习（含跟岗实习顶岗实习、毕业设计或论文）成绩合格。

（二）证书获取要求

1.获取的职业资格证书要求（以下至少获得一项）

国家旅游局全国导游人员资格证书（初级）、

调酒师职业资格证书（初级）、

**茶艺师职业资格证书（初级）**、

**花艺师职业资格证书（初级）、**

研学旅行策划与管理证书（初级）

旅行策划证书（初级）

前厅服务员证书（中级）

餐厅服务员证书（中级）

客房服务员证书（中级）

研学指导师证书

2.获取的基本能力证书的要求

英语：大学英语三级考试（CET-3）60分及以上，或通过基础部组织的结业英语水平测试；

计算机：通过学院组织的计算机水平测试；

普通话：全国普通话水平测试二级乙等（含）以上；

（三）学分转换说明

包括旅行社、旅游景区、酒店、会展公司等大旅游业态产业的调研与参访、旅游行业技能大赛（按照校、区、市、省、国家、全球等不同等级赋分）以及获取“语言等级证书”或者“专业相关职业资格证书”。

（1）旅行社、旅游景区、酒店、会展公司等大旅游业态产业的调研与参访。要求参观旅游企业同时访谈公司员工或管理人员。每次公司参访结束后需形成300字以上的参访报告，每次企业参访分值为0.5分；

（2）导游服务技能或者旅游线路设计等专业技能大赛（校、区、市、省、国家、世界）。按获奖级别赋分，世界级、国家级、省级、市级、校级、二级学院级分别给8、6、5、4、2、1分（按获奖级别依次系数，二等奖乘0.8，三等奖乘0.6，其余奖项乘0.5）；

（3）区内实训，要求参与学院统一安排的相关实训，留存实训计划、撰写实训报告、完成实训PPT交流分享，分值为2分；

（4）区外实训。要求参与学院统一安排的相关实训，留存实训计划、撰写实训报告、完成实训PPT交流分享，分值为2分；

（5）获取语言等级证书、专业相关职业资格证书。获取全国大学英语四级考试证书，分值为4分；获取全国大学英语三级考试证书，分值为2分；获取专业相关职业资格证书，获取外语导游资格证书（英语、韩语、日语等）、旅游咨询师证书、旅游计调师证书、会展策划师证书、出境旅游领队证、赴台湾旅游领队证、**茶艺师资格证、花艺师资格证、**机动车驾驶证（驾照）等专业相关证书，每获取一种专业相关职业资格证书，分值为2分（可累计）。

（6）参与学院重大接待活动或承担讲解任务，依据活动主办部门盖章证明或主要负责教师签字证明，每参加一次按0.5分计。

（7）增加1+X职业技能证书考核项目。根据国务院发布《国家职业教育改革实施方案》（通常称为“职教20条”）中提出从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点（简称“1+X证书制度试点”）工作，结合《教育部等11个部门关于推进中小学研学旅行的意见》，要求学生取得研学旅行策划与管理、**茶艺师资格证、花艺师资格证、**研学旅行辅导师相关证书。作为旅游大类的“1+X”证书，研学职业技能等级证书设计了反映了研学旅行涉及内容的理论试题和与实际工作紧密联系的自然、地理、科技、历史等四个方面的实操考题。

十、附录

附录1.旅游管理专业社会背景和人才需求调研报告

附录2.专业建设指导委员会审定意见

附录3.学院教学工作委员会审批意见

**附录1：旅游管理专业社会背景和人才需求调研报告**

**一、调研目的与对象**

**（一）调研目的：**

为推进我院旅游管理专业人才培养模式的改革，办出专业特色，提高人才培养质量，使本专业的毕业生能真正成为知识与技能并举的应用型人才，更加符合市场对人才的需求。根据学院骨干院校建设的总体思路，组织对旅游服务与管理专业人才需求状况展开社会调研，分析出旅游管理专业的典型工作任务、课程设置等，从而形成一套基于工作过程的旅游管理专业人才培养方案。

**（二）调研对象：**

1.为保证旅游管理专业人才需求调查工作的有效实施，加强调查工作的组织与联络，特成立旅游管理专业人才需求调查组：

组长：蒋晓东

副组长：春玲

成员：鄂柳、白云、赵娜、巴拉金、刘鑫

2.时间安排：

2021年3月至4月初到调查点调查，收集资料；

2021年5月召开座谈会；汇总完成旅游管理专业人才需求调研报告

3.调查对象：

旅行社：旅行社、运通旅行社、中国青年旅行社、天人旅行社等

## 旅游景区：博物馆、民族博物院、反法西斯纪念园、边境旅游区等

**二、调研方法与内容**

**（一）调研方法：**

本次调研采用旅游企业现场访谈法、问卷调查法、电话访谈等方法进行，然后采用对比研究、数据分析等方法完成调研数据的评价，最终完成调研报告的撰写。

**（二）调研内容：**

根据选用的调研方法列出详细的调研内容，内容要包括：

1.旅游企业的岗位需求情况。

2.旅游企业各岗位的具体工作任务。

3.旅游企业的岗位职业能力。

4.旅游企业的岗位素质要求。

5.旅游企业对资格证书的要求。

**三、调研结果分析**

**（一）行业发展对本专业人才需求的趋势**

国家明确把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。最近几年我国旅游业保持平稳较快发展，其中国内旅游市场保持较快增长，入境旅游市场实现平稳增长，出境旅游市场继续快速增长。

\*\*市拥有世界级旅游资源，历史文化悠久深厚，是一个被世界传唱壮美神奇的地方，一个令世人向往的北国风光胜地。总投资11亿元的旅游区，是国家旅游局确定的全国6个优先发展的重点项目之一，打造5A级旅游景区。项目建成后，年接待游客可达200万人次。

近年来，\*\*市以推动旅游业转型升级为目标，积极适应旅游业发展新常态，不断探索旅游业发展新思路，充分利用资源优势，推进四季旅游均衡发展。

旅游业发展很快，逐步形成了国内旅游、出境旅游和入境旅游三驾马车齐奔的局面。入境旅游和出境旅游的发展，需要大批旅游业务熟练又懂外语的工作人员来充实旅行社和酒店的涉外服务和管理岗位。与此同时，现有旅游人才培养的步伐尚不能满足日益增多的对旅游人才的需求，并且旅游人才的层次不尽合理，知识单一型的专业人才过剩，缺乏既有理论知识又有实践经验的较高层次的复合型高素质技能型人才。可见，社会对旅游专业毕业生的需求量极大。

**（二）旅游企业的岗位需求情况**

旅行社：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 岗位 | 导游员 | 接待员 | 营销员 | 计调员 | 管理人员 | **茶艺师** |
| 百分比 | 40 | 15 | 10 | 10 | 10 | **15** |

旅游景区：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 岗位 | 讲解员 | 接待员 | 营销员 | 管理人员 | **茶艺师** |
| 百分比 | 40 | 20 | 15 | 10 | **15** |

在旅游企业实际工作过程中，往往一个人身兼数职，在旅行社中最为明显，上述数据以其主要工作内容界定的。

**（三）旅游企业各岗位的具体工作任务**

|  |  |
| --- | --- |
| 岗位 | 典型工作任务分析 |
| 导游员 | 景点讲解介绍；接待计划落实、实施、监督；交通食宿购物娱乐等活动的安排；突发事件处理；旅游行程协调等 |
| 接待员 | 旅游产品推荐、旅游合同签订、旅游费用收取、客户意见收集、客户意见处理等 |
| 营销员 | 客源市场调研分析、旅游企业客源市场的拓展、旅游产品推广销售等 |
| 计调员 | 旅游接待计划确认、客户档案整理、产品价格确定、客户团款催收、旅游票务管理、旅游行程预定等 |
| **茶艺师** | **旅游景区茶吧服务、旅行社接待服务** |
| 旅行社管理人员 | 旅行社外联管理、旅行社计调管理、旅行社经营管理等几个部门 |
| 景区管理人员 | 景区市场调查、景区项目开发规划、景区日常管理维护等 |

**（四）旅游企业的岗位职业能力**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **主要能力** | **需要程度（高、中、低）** |
| **1** | **语言表达能力** | 高（100%） |
| **2** | **计算机应用能力** | 高（90%） |
| **3** | **沟通能力** | 高（100%） |
| **4** | **合作能力** | 高（98%） |
| **5** | **应变能力** | 高（100%） |
| **6** | **写作能力** | 中（50%） |
| **7** | **创新能力** | 高（90%） |
| **8** | **组织协调能力** | 高（99%） |
| **9** | **管理能力** | 高（85%） |
| **10** | **信息收集处理能力** | 中（60%） |
| **11** | **终身学习的能力** | 高（95%） |

**（五）旅游企业的岗位素质要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **素质要求** | **非常需要** | **需要** | **不需要** |
| **1** | **爱岗敬业** | **100﹪** |  |  |
| **2** | **吃苦精神** | **100﹪** |  |  |
| **3** | **身体素质** | **83﹪** | **17﹪** |  |
| **4** | **综合素养** | **79﹪** | **21﹪** |  |

**（六）旅游企业对资格证书的要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **资格证书名称** | **十分需要** | **需要** | **不需要** | **无所谓** |
| **1** | **导游资格证书** | **100﹪** |  |  |  |
| **2** | **普通话证书** | **80﹪** | **10﹪** |  | **10﹪** |
| **3** | **1+X系列-研学证书** | **10%** | **50%** |  | **40%** |
| **4** | **全国计算机等级合格证书** | **50﹪** | **40﹪** |  | **10%** |
| **5** | **茶艺师资格证、花艺师资格证** | **50﹪** | **40﹪** |  | **10%** |

**四、专业调研结论**

**（一）加强双师教学团队建设**

“双师型”不仅仅是“双证型”，真正意义的双师型教师应该是具有较宽的行业视野，较强的行业实践能力和较新的教学理念的教师。学校的专业教师不仅有高学历、高职称，而且还应具备相关专业的技术等级证书，否则只会“纸上谈兵”而缺乏行业实践经验能力。

同时，通过校企合作平台，从企业聘请管理人员和优秀一线员工和邀请旅游教育资深专家来校开讲座做指导，完善专业教师队伍培养与考核办法，形成课持续的专业教师队伍动态建设机制。

**（二）积极推进专业课程建设**

围绕专业岗位技能，以工作过程为主线，以服务流程为中心，整合课程内容，构建工作过程导向的专业课，形成以优质核心课程、精品课程、网络课程为引领的课程体系。

组织开发理论与实训“一体化”优质教材。根据核心职业能力培养要求及职业技能证书的考核需要，引入企业、行业和国家职业标准，吸收企业技术人员参与教材编写，将企业生产实际中应用的新知识、新技术、新规范、新方法引入新教材，使教材能够反映专业的现状和发展趋势。

**（三）改革教学方法完善实践体系**

主要在教学中突出职业情景，突出学生的主体地位，调动学生的积极性，重在培养职业意识，养成职业习惯、培养职业技能，通过真实案例和真实情景模拟加强教学的效果。因此，培养合格的旅游从业人员应有科学、完整的实践教学体系，包括：专业认识实习、课堂实训、实训室模拟实习、**茶艺师岗位实践**、旅游企业岗位实习、毕业实习等实践教学形式。根据旅游行业季节性的特点，充分利用假期，培养学生的职业综合素质。要求学生取得1+X证书，提高岗位竞争能力。

**（四）坚持工学结合改革道路**

要在深化教育教学改革过程中，坚定不移地走工学结合的道路。要与企业合作进行人才培养目标和规格的研究，保证人才培养的适需性；与企业共同设计课程体系和教学内容，建立动态的、多元的课程结构和内容；由企业参与专业设置、制定专业发展规划，以保证专业发展的社会属性、企业属性、行业属性、就业属性；与企业合作落实实训、实习项目和基地，保证专业教学的实践性。

**（五）不断完善实训基地建设**

专业校内实训基地建设以“环境职场化、设备生产化、功能多样化、使用开放化、园区教学化”为原则，节约资源，拓展交叉面，提升相融度，优化生产性。在教学、培训过程中，各实训室实行统一管理、统一使用，资源共享。在技术服务方面，做到资源有效调配，根据企业岗位培训与项目开发，提供优质服务。校外实训基地以完善合作机制，优化管理机制，扩大合作规模为重点，丰富和发展“顶岗实习”、“订单培养”等教学模式。

**（六）注重学生职业素质培养**

积极推进职业学校工学结合、校企合作办学向纵深发展，加强对学生的职业道德教育以及实习实训、职业指导等环节的工作。要通过体验式教育真正培养学生吃苦耐劳、坚持不懈、持之以恒的品质和责任意识，使学生养成可持续发展的方法与能力，不断拓宽学生的知识面，使毕业生不仅具备较强的专业知识和操作能力，同时也具有较高的应变和协调能力，成为一个各方面全面发展，不断适应环境和新挑战的技术人才。教师要帮助学生转变思想观念，培养和树立正确的择业观和科学的职业观，帮助学生确立科学的职业定位，并帮助学生制订好职业生涯发展规划。依托市场需求，要求学生登录学分银行，养成终身学习理念。

**附录2：专业建设指导委员会审定意见**

旅游管理专业人才培养方案，在大量专业调研的基础上，分析了当前高等职业教育人才培养的现状，通过与企业深度合作，有针对性地进行了课程体系与教学内容改革，加强了师资队伍和实验实训条件建设，创新了人才培养模式。在教学模式、课程体系与课程建设、职业技能认证与考核等方而，形成了“校企合作、工学结合”特色鲜明的人才培养方案，并且在实践过程中取得了丰硕的成果：

1.构建了工学结合特色的人才培养模式。方案立足学生工作岗位，层进提升引导学生能力的提高，加强了该专业职业技能教育的针对性，工学结合突出了理论教学与实践教学的有机结合，具有鲜明的高等职业教育特色。

2.提出了科学的教学模式。项目课程教学采用“教、学、做、训一体化”的教学模式，在传统教学模式的基础上，更加注重学生的练和做，实习实训教学结合生产企业的生产项目开展，采用了“实习生产一体化”的生产性实训教学模式。两种教学模式对应于不同的教学过程，使专业教学更具有针对性，有利于高职教育人才培养目标的实现。

3.构建了新的课程体系，开发了项目课程。该方案打破了传统的学科性课程体系，强化了专业教学中的能力培养。专业核心技能培养采用了项目课程开展教学，课程中的学习项目都是一个完整的工作过程，贴近生产，贴近实际，有利于提高学生的技能水平。

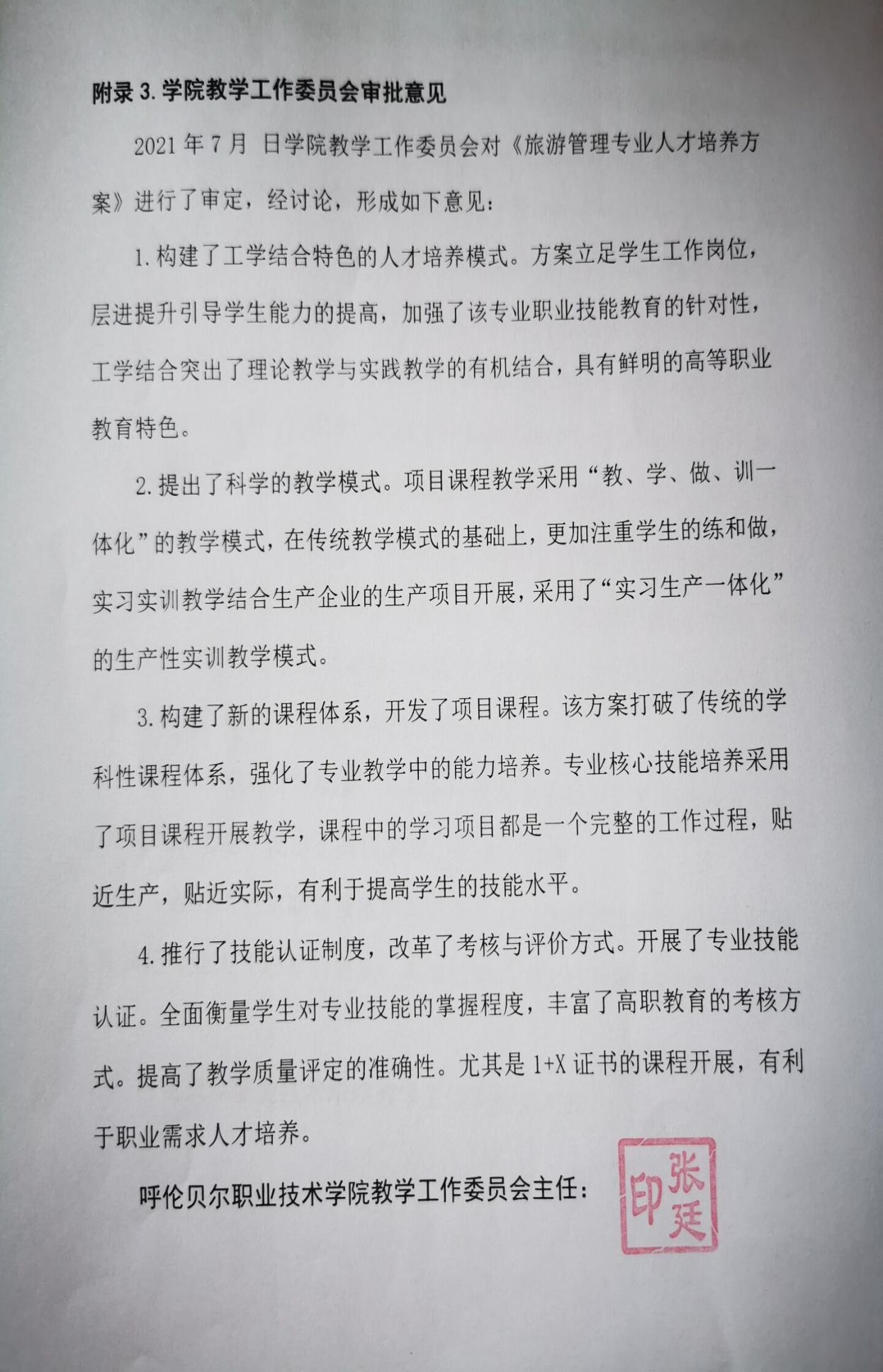
4.推行了技能认证制度，改革了考核与评价方式。开展了专业技能认证。同时，对课程的考核方式进行了改革，通过对知识、技能、态度三方面的综合考评。全面衡量学生对专业技能的掌握程度，丰富了高职教育的考核方式。提高了教学质量评定的准确性。符合国家推行1+X证书政策。

经过旅游管理专业建设指导委员会全体委员的认真研究，认为该方案的研究成果符合行业要求，具有示范引领作用，间意在旅游管理专业实施该培养方案。

旅游管理专业人才培养方案鉴定委员会主任委员（签字）

2021年6月

**附录3：学院教学工作委员会审批意见**

****

附表：1 学程时间安排表

附表：2 专业课程设置与及教学进程表

附表：3 专业实践环节教学进程表

**附表1 学程时间安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 军事理论及训练（含入学教育） | 课堂教学 | 考试 | 机动 | 毕业实习、毕业论文（设计）与综合训练、实习设计等 | 毕业实习总结、毕业论文（设计）与综合训练答辩 | 毕业教育 | 劳动实践 | 合计 | 社会实践 | 备注 |
| 第一  学年 | 一 | 2 | 15 | 2 | 1 |  |  |  |  | 20 | 寒暑假 |  |
| 二 |  | 16 | 2 | 1 |  |  |  | 1 | 20 | 寒暑假 |  |
| 第二  学年 | 三 |  | 16 | 2 | 1 |  |  |  | 20 | 寒暑假 |  |
| 四 |  | 14 | 2 | 1 | 3 |  |  |  | 20 | 寒暑假 |  |
| 第三  学年 | 五 |  | 0 |  |  | 20 |  |  |  | 20 |  |  |
| 六 |  | 0 |  |  | 14 | 4 | 1 |  | 20 |  |  |
| 合计 |  | 2 | 61 | 8 | 4 | 37 | 4 | 1 | 3 | 120 |  |  |

**附表2《课程设置及教学进程表》**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附表1：教学进程安排表（2021级三年高职旅游管理540101） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **课程**  **类别** | | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **课程性质** | | **学分** | **教学课时** | | | **开设学期** | **教学进程(学期、教学活动周数**  **课堂教学周数、平均周学时）** | | | | | | **课程**  **考核** | **开课部门** | **备注** |
| **课程**  **类型(A/B/C)** | **是否理实一体** | **总计** | **理论** | **实践** | **1学期** | **2学期** | **3学期** | **4学期** | **5学期** | **6学期** |
| **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** |
| **15** | **16** | **16** | **16** |  |  |
| 公共基础课 | 公共必修课 | 1 | T213110106 | 思想道德与法治 | B |  | 3 | 48 | 32 | 16 | 1 | 4.00 |  |  |  |  |  | 考试 | 思政教研部 | 12周授课 |
| 2 | T213110101 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B |  | 4 | 64 | 38 | 26 | 2 |  | 4.00 |  |  |  |  | 考试 | 思政教研部 | 10学时假期红色教育基地考察调研1W |
| 3 | T213110102/08/09/10 | 形势与政策一/二/三/四 | A |  | 1 | 32 | 32 |  | 1-4 | 总8 | 总8 | 总8 | 总8 |  |  | 考试 | 思政教研部 |  |
| 4 | T213110103 | 铸牢中华民族共同体意识 | B |  | 1 | 16 | 12 | 4 | 4 |  |  |  | 1.00 |  |  | 考试 | 思政教研部 | 护、蒙、经第三学期开课，其余系部第四学期开课 |
| 5 | T213110107 | 哲学 | B |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 3 |  |  | 2.00 |  |  |  | 考试 | 思政教研部 |  |
| 6 | T213110105 | 新中国史 | B |  | 1 | 16 | 12 | 4 | 4 |  |  |  | 1.00 |  |  | 考试 | 思政教研部 |  |
| 7 | T213110104 | 中国共产党党史 | B |  | 1 | 16 | 12 | 4 | 4 |  |  |  | 1.00 |  |  | 考试 | 思政教研部 |  |
| 8 | T211910101 | 高等数学 | A |  | 2 | 30 | 30 |  | 1 | 2.00 |  |  |  |  |  | 考试 | 基础部 | 护、蒙、经第二学期开课，其余系部第一学期开课 |
| 9 | T211910102/T211910110 | 大学英语一/二 | A |  | 4 | 62 | 62 |  | 1-2 | 2.00 | 2.00 |  |  |  |  | 考试 | 基础部 |  |
| 10 | T211910103 | 大学语文 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2.00 |  |  |  |  | 考试 | 基础部 | 护、蒙、经第一学期开课，其余系部第二学期开课 |
| 11 | T211910104 | 中华优秀传统文化 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 3 |  |  | 2.00 |  |  |  | 考查 | 基础部 | 护、蒙、经第四学期开课，其余系部第三学期开课 |
| 12 | T211910105 | 安全教育(含禁毒教育) | A |  | 2 | 30 | 30 |  | 1 | 2.00 |  |  |  |  |  | 考查 | 基础部统筹管理 |  |
| 13 | T211110101 | 大学生心理健康 | B |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 1 | 2.00 |  |  |  |  |  | 考查 | 学生处 | 24理论包含2学时入学教育讲座+22课堂面授 |
| 14 | T211110102 | 军事训练和入学教育 | C |  | 2 |  |  |  | 1 | 2W |  |  |  |  |  | 考查 | 学生处 | 军转可申请免修 |
| 15 | T211110103 | 军事理论 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 3 |  |  | 2.00 |  |  |  | 考查 | 学生处 | 军转可申请免修 |
| 16 | T211110112/13/14 | 劳动实践二/三/四 | C |  | 3 |  |  |  | 2-4 |  | 1W | 1W | 1w |  |  | 考查 | 学生处 |  |
| 17 | T211110122/23/24 | 劳动教育二/三/四 | A |  | 1.5 |  |  |  | 2-4 |  | 总6 | 总6 | 总6 |  |  | 考查 | 学生处 | 与劳动实践周同步授课 |
| 18 | T212310101/02/03/04 | 社会实践一/二/三/四 | C |  | 2 |  |  |  | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 学生处（团委） | 寒暑假调研 |
| 19 | T212310105/06/07/08 | 第二课堂成绩单一/二/三/四 | C |  | 4 |  |  |  | 1-4 |  |  |  |  |  |  | 考查 | 学生处（团委） | 参加学生第二课堂活动累计积分 |
| 20 | T211010100 | 职业发展与就业指导 | A |  | 2 | 30 | 30 |  | 1 | 2.00 |  |  |  |  |  | 考查 | 招生就业处统筹管理 |  |
| 21 | T211010101 | 职业素养 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  | 2.00 |  |  | 考查 | 招生就业处统筹管理 |  |
| 22 | T211010102 | 创新创业教育 | B |  | 2 | 32 | 24 | 8 | 2 |  | 2.00 |  |  |  |  | 考查 | 招生就业处统筹管理 |  |
| 23 | T211410101/02/03 | 大学体育一/二/三 | B |  | 6 | 94 | 12 | 82 | 1-3 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |  |  |  | 考试 | 艺术系 |  |
| 24 | T211410111/12 | 广场舞一/二 | B |  | 4 | 64 | 20 | 44 | 2、4 |  | 2.00 |  | 2.00 |  |  | 考查 | 艺术系为  主，各系为辅 |  |
| 25 | T211810100 | 信息技术 | B |  | 3 | 48 | 24 | 24 | 2 |  | 3.00 |  |  |  |  | 考查 | 信息工程系 |  |
| 26 | T211210101 | 健康教育 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 3 |  |  | 2.00 |  |  |  | 考查 | 护理系为  主，各系为辅 |  |
| 27 | T211910121 | 毕业教育 | A |  | 1 |  |  |  | 6 |  |  |  |  |  | 1W | 1W |  |  |
| **小计** | | | | | **63.5** | **806** | **578** | **228** |  | **16.00** | **17.00** | **10.00** | **7.00** | **0.00** | **0.00** |  | |  |
| 公共选修课 | 1 |  | 人文社科类模块（含知识技能扩展类） | B |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 2-4 |  | 2.00 | 2.00 | 2.00 |  |  | 考查 | 基础部 |  |
| 2 |  | 自然科学类模块（含知识技能扩展类） | B |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 2-4 |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| 3 |  | 艺术欣赏与审美类模块 | B |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 2-4 |  |  |  | 考查 | 基础部 |
| **小计** | | | | | **6** | **96** | **48** | **48** |  | **0.00** | **2.00** | **2.00** | **2.00** | **0.00** | **0.00** |  | |  |
| **公共基础课累计、占总学时比例** | | | | | | **69.5** | **902** | **626** | **276** |  | **16.00** | **19.00** | **12.00** | **9.00** | **0.00** | **0.00** | **31%** | |  |
| 专业（技能）课 | 专业必修课 | 1 | T211718301 | ★旅游概论 | A |  | 3 | 60 | 60 |  | 1 | 4.00 |  |  |  |  |  | 考试 | 商贸旅游系 |  |
| 2 | T211718302 | ★旅游心理学 | A |  | 3 | 64 | 64 |  | 2 |  | 4.00 |  |  |  |  | 考试 | 商贸旅游系 |  |
| 3 | T211718311 | ★全国导游基础知识 | A |  | 4 | 64 | 64 |  | 3 |  |  | 4.00 |  |  |  | 考试 | 商贸旅游系 |  |
| 4 | T211718312 | ★地方导游基础知识 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 3 |  |  | 2.00 |  |  |  | 考试 | 商贸旅游系 |  |
| 5 | T211718313 | ★旅游政策法规 | A |  | 4 | 64 | 64 |  | 3 |  |  | 4.00 |  |  |  | 考试 | 商贸旅游系 |  |
| 6 | T211718314 | ★导游业务 | A |  | 4 | 64 | 64 |  | 3 |  |  | 4.00 |  |  |  | 考试 | 商贸旅游系 |  |
| 7 | T211718303 | 管理学原理 | A |  | 2 | 30 | 30 |  | 1 | 2.00 |  |  |  |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| 8 | T211718511 | 旅游综合实习 | C |  | 3 |  |  |  | 4-5 |  |  |  | 3W |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| 9 | T211718513 | 顶岗实习（一）/（二） | C |  | 32 | 960 |  | 960 | 5-6 |  |  |  |  | 20W | 12W | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| 10 | T211718514 | 毕业论文（设计） | C |  | 4 | 120 |  | 120 | 4 |  |  |  |  |  | 4W | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| **小计** | | | | | **61** | **1458** | **378** | **1080** |  | **6.00** | **4.00** | **14.00** | **0.00** | **0.00** | **0.00** |  | |  |
| 专业选修课 | 1 | T211718401 | 形体训练 | C |  | 2 | 30 |  | 30 | 1 | 2.00 |  |  |  |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718402 | 形象设计 | 商贸旅游系 |  |
| 2 | T211718403 | 商务礼仪 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2.00 |  |  |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718404 | 沟通技巧 | 商贸旅游系 |  |
| 3 | T211718405 | 中国旅游地理 | A |  | 4 | 60 | 60 |  | 1 | 4.00 |  |  |  |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718406 | 客源国与目的地概况 | 商贸旅游系 |  |
| 4 | T211718407 | 酒店管理概论 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  | 2.00 |  |  |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718408 | 旅游人力资源 | 商贸旅游系 |  |
| 5 | T211718409 | 旅游市场营销 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  | 2.00 |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718410 | 旅游经济学 | 商贸旅游系 |  |
| 6 | T211718411 | ★酒店餐饮服务与管理 | B | **√** | 4 | 64 | 32 | 32 | 4 |  |  |  | 4.00 |  |  | 考试 | 商贸旅游系 |  |
| T211718412 | ★酒店前厅客房服务与管理 | 商贸旅游系 |  |
| 7 | T211718413 | 模拟导游 | C |  | 2 | 32 |  | 32 | 4 |  |  |  | 2.00 |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718414 | 导游语言训练 | 商贸旅游系 |  |
| 8 | T211718415 | ★研学旅行策划与管理1+X | B | **√** | 4 | 64 | 32 | 32 | 3-4 |  |  | 2.00 | 2.00 |  |  | 考试 | 商贸旅游系 |  |
| T211718416 | ★旅行策划1+X | 商贸旅游系 |  |
| 9 | **T211718417** | **茶艺与花艺** | **C** |  | **2** | **32** |  | **32** | **4** |  |  |  | **2.00** |  |  | **考查** | 商贸旅游系 |  |
| T211718418 | 旅游美学 | 商贸旅游系 |  |
| 10 | T211718419 | 旅行社经营实务 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  | 2.00 |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718420 | 旅行社计调业务 | 商贸旅游系 |  |
| 11 | T211718421 | 中外民俗 | A |  | 2 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  | 2.00 |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718422 | 酒水知识与酒吧管理 | 商贸旅游系 |  |
| 12 | T211718423 | 实用蒙语 | A |  | 2 | 32 |  | 32 | 4 |  |  |  | 2.00 |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718424 | 实用俄语 | 商贸旅游系 |  |
| 13 | T211718425 | 旅游英语 | A |  | 2 | 32 |  | 32 | 2 |  | 2.00 |  |  |  |  | 考查 | 商贸旅游系 |  |
| T211718426 | 旅游日语 | 商贸旅游系 |  |
| **小计** | | | | | **32** | **506** | **284** | **222** |  | **6.00** | **6.00** | **2.00** | **18.00** |  |  |  | |  |
| **专业（技能）课累计、占总学时比例** | | | | | | **93** | **1964** | **662** | **1302** |  | **12.00** | **10.00** | **16.00** | **18.00** |  |  | **69%** | |  |
| 考试 | | | | | | | | | | | | 2w | 2w | 2w |  |  |  |  |  |  |
| 机动 | | | | | | | | | | | | 1w | 1w | 1w |  |  |  |  |  |  |
| 毕业鉴定 | | | | | | | | | | | |  |  |  |  |  | 3W |  |  |  |
| **平均周学时** | | | | | | | | | | | | **28.00** | **29.00** | **28.00** | **27.00** | **0.00** | **0.00** |  |  |  |
| **学分总计、学时总计** | | | | | | | **162.5** | | | | | **2866** | | | | **—** | | | |  |
| **选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例** | | | | | | | **38** | | | | | **602** | | | | **21%** | | | |  |
| **实践性教学：学时总计、占总学时比例** | | | | | | | **—** | | | | | **1578** | | | | **55%** | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 注： | | 1.课堂教学周=教学活动周数（不小于20周）-实践教学周数；  2.平均周学时仅为校核各学期周学时均衡度，为自动生成，不必填写；  3.W表示C类课程、军训训练、劳动安全教育、考试、毕业鉴定等的周数；  4.√表示不计入周学时平均值，根据实际情况保证总学时，通常为讲座类课程；  5.顶岗实习可在5,6学期分段安排，累计不少于6个月（26周）；  6.绿色区域为自动生成区域，复制单元格或者选行复制实现公式复制；  7.选修课中明确各项工作和学分的转换。  **人文社科类模块(含知识技能拓展类)：**中华诗词之美、改革开放史、饮食营养与健康、口才艺术与社交礼仪、呼伦贝尔历史文化、中国饮食文化鉴赏、基里尔文字（新蒙语）、民俗文化（蒙语授课）、英国文学、呼伦贝尔旅游、阅读与朗诵、健康知识教育、传统文化与现代化经营管理、走进英国、俄罗斯文化鉴赏、办公与文秘、税收与生活、市场营销基础、英语提高班、实用英语口语、法律案例分析、人力资源管理、中国世界地质公园、安全生命，远离毒、艾。  **自然科学类模块（含知识技能拓展类）：**生活中的微生物与人类健康、新能源汽车、计算机常用工具软件、I11ustrator平面设计、Photoshop图像处理与制作、国家安全与网络信息安全、经济与生活、智慧物流、生活中的市场营销、智能制造与智慧生活。  **艺术欣赏与审美类模块：**草原歌曲、通识艺术欣赏、呼伦贝尔地区少数民族艺术欣赏（3）、欧楷与工笔花鸟画临摹、行书与写意花鸟画临摹（3）、纂书与山水画临摹（4）、视唱识谱与合唱、合唱指挥与排练、音乐基本知识普及、识谱与试唱、中外音乐名作赏析、手绘插画、民族民间音乐欣赏、影视鉴赏、服装裁剪与制作、硬笔书法、音乐、舞台与表演、水彩插画、行草与人物画、识谱视唱与合唱、中外世界经典名曲赏析。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**附表3：专业实践环节教学进程表（三年高职）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 总学时 | 学分 | 学期 | 周数 | 说明 |
| 1 | 综合实习 | 180 | 6 | 4、5 | 6 | 暑假 |
| 2 | 跟岗实习 | 120 | 4 | 5 | 4 |  |
| 3 | 顶岗实习 | 780 | 26 | 5、6 | 26 |  |
| 合计 | | 1080 | 36 |  | 36 |  |