

旅游管理专业人才培养方案(三年高职)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

旅游管理

(二) 专业代码

540101

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类(代 码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业资格证书或 技能等级证书举 例
旅游大 类 54	旅游 类 5401	商务服 务 业 (7 2) 娱乐 业 (9 0) 餐 饮 业 (6 2)	导游 (4-07-04- 01) 旅游团队领 队 (4-07-04-0 2) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4- 07-04-04) 公共游览场所服 务员 (4-07-04- 05) 讲解员 (4 -13-01-03)	初级导游 旅行社 计调 旅游咨询 销售 前台接待 景点讲解 旅游产 品设计 景区 (点) 游客 服务 中心	初级研学旅行指 导师 中级导游 出境领队 中级研 学旅 行指导师 部门经理 区域经 理 销售总监 自 主创业 导游证 领队证 旅行策划 师证 旅游咨询师 证 研学旅行指导 师证

(二) 职业岗位(群)与能力分析

根据旅游管理学生主要就业岗位，就旅行社岗位群、岗位工作任务、典型工作任务、岗位技能要求进行综合分析，推导出对应岗位课程，进而延伸出人才培养方案。

旅行社岗位群名称	岗位工作任务	典型工作任务	岗位技能要求	对应岗位课程
初级岗位： 导游	熟悉接待计划；落实接待计划；接待计划善后	落实接待计划	导游讲解技能 导游沟通技能 处理突发事件技能 协调各方关系技能	导游基础知识 导游业务 旅游政策与法规 模拟导游
初级岗位： 接待、计调员	处理顾客问询；委托手续办理；旅游产品销售；反馈销售指标；收取参团费用	产品销售	消费者行为分析技能 消费者心理分析技能 对客销售技能 对客服务技能	旅游概论 旅游职业礼仪 旅游消费行为学
晋升岗位： 部门经理、 副总经理、 总经理	发展战略、市场环境、形象设计、品牌建设、信息资源、客户关系、服务质量、人力资源、财务资产、公共关系	部门管理、分管副 总管理、总经理管理	旅游企业财务管理技能 旅游企业人力资源管理技能 旅游企业信息管理技能 旅游企业质量管理技能	管理学基础 旅游电子商务

五、人才培养目标与人才培养规格

（一）人才培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理等能力，具有服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 知识要求

（1）掌握普通话口语表达和应用文写作知识。

(2) 掌握英语语言知识和常用出境目的地国家第二外语语言基本知识。

(3) 掌握计算机操作、互联网应用以及本专业所需其他信息化知识。

(4) 掌握管理学基础和旅游学理论知识。

(5) 掌握旅游营销理论知识。

(6) 掌握旅行社操作和旅游线路设计与策划知识。

(7) 掌握智慧旅游和旅游电子商务应用知识。

(8) 掌握《旅游法》等与旅游相关法律法规知识。

(9) 掌握呼伦贝尔景区导游讲解所需知识。

2. 能力要求

(1) 具有良好的语言和文字表达能力，良好的沟通和合作能力；

(2) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对旅游突发事件的能力；

(3) 具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力；

(4) 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

(5) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；

(6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力；

(7) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；

(8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

3. 综合素质要求

(1) 具有高尚的爱国情操和强烈的民族责任感。

(2) 具有良好的思想政治素质、较强的社会责任感和良好的社会公德。

(3) 具有一定的逻辑思维与分析判断能力。

(4) 具有全心全意为旅游者服务，提高服务质量的职业道德。

(5) 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识。

(6) 具备良好国际化人际沟通能力和较强的综合协调能力。

(7) 具有临场应变能力和处理突发事件的能力。

(8) 具有健全的心理品质和健康的体魄。

(9) 具有正确的择业观、择业态度和一定的创业能力。

(10) 具有科学的认知理念和方法、正确的审美观和较高的文化修养。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

（此部门建议教务处出统一模板，将课程详细描述）

1. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

本课程是是马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展，是马克思主义中国化最新成果，其内容包含中国特色社会主义总任务、五位一体、四个全面战略布局、中华民族伟大复兴重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导、以及十八大以来形成的重要性理论成果。

2. 形势与政策

本课程是高等学校思想政治理论必修课，是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，它在引导学生正确认识国际国内形势、正确理解党和国家方针政策方面具有不可替代的重要作用。

3. 大学英语

本课程主要内容包括词汇、语法、听力、口语、阅读、写作及翻译学习。通过本课程的学习培养学生借助词典阅读和翻译有关英语专业资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口语和书面交流，并为今后进一步提高英语的综合能力打下基础。

4. 大学体育

本课程第一学期开设大专必修体育课，第二、三学期开设一年的选项课，项目有篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、健美操、太极拳、保健按摩、女子防身术等选项课。通过本课程的学习使学生掌

握一定的体育基本知识、技术、技能以及科学锻炼身体的理论和方
法，培养学生合作精神、锻炼学生的意志品质。

5. 大学语文

本课程主要包括阅读欣赏、应用文写作、口语交际三部分。通过本课程的学习使学生掌握应用文写作的方法与技巧，并以优秀文学作品为载体，培养学生的阅读能力、鉴赏能力、语言表达能力和写作能力、促使思想境界的升华、实现健全人格的塑造。

6. 大学生心理健康

本课程是以心理学的理论和技术为主要依托，根据大学生的生理、心理发展特点，有目的、有计划地培养学生良好的心理素质，开发学生的心理潜能，优化学生的人格，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，从而促进学生身心健康和素质全面和谐发展的教育活动和教学课程。

7. 铸牢中华民族共同体意识

本课程坚定理想信念、增进四个自信，要以铸牢中华民族共同体意识为主线、促进各民族像石榴籽一样紧紧拥抱着在一起，为把我国建设成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国，凝心聚力，做好思想引领。

（二）专业技能课程

1. 《旅游政策法规》

通过本课程的学习，学生要“能够从事不同类型旅游服务工作，以及处理和解决实际工作遇到的涉及法律法规方面问题”，学

生要掌握旅游法律法规相关基础知识原理，具备较强职业法律能力，了解工作与管理活动中遇到的各种法律问题，能运用所学知识解决旅游过程中的各类法律事件。真正的按照国家制定的法律规范来服务旅游业。

2. 《研学旅行策划与管理》

通过本门课，主要针对考取“1+X”证书开展，专业训练提高学生现场研学旅行讲解时语言的运用以及研学课程策划、安全管理等。

3. 《旅游职业礼仪》

通过本门课程的教学，使学生具备从事旅游相关工作的旅游从业者职业生涯中所需的礼仪知识和素养的塑造，注重能力的培养。

4. 《旅游服务质量管理》

本课程主要讲旅游服务中相关业务知识，通过教学使学生了解当今旅游服务现状和发展趋势，熟悉旅游服务中涉及的相关专业知识，掌握工作的规范及基本方法和技能，掌握服务中常见的问题和事故的处理方法。

5. 《中国旅游地理》

本课程主要讲授中国各地方概况、地形地貌、自然旅游资源、历史文化及相关旅游资源、民俗文化旅游资源、旅游商品与名店、主要旅游城镇等基础知识，导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬中国的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。

七、教学进程总体安排

课程设置与教学活动安排（见附表 1.2.3）

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

“双师型”专业教学团队配置条件，教师是教学改革的主力 and 关键，师资队伍水平决定学校专业建设的水平。要制定和实施有效的师资培养培训计划，落实师资培养培训的经费，形成促进教师积极向上、不断学习。

1. 专业带头人和专业骨干教师的标准；专业按照标准聘请旅游企业资深专家作为专业带头人，校内选拔培养专业带头人。具有高等管理职务（或中级技术职务和硕士学位）；具有较强的协作能力和组织协调能力；具有专兼职行业企业工作经历，具有旅游方面社会职业资格；具有 3 年以上骨干教师经历，且业绩突出，获得多项专业建设、课程建设等成果；在校企合作、产学研结合工作中成绩显著；编制专业人才培养方案等文件。

2. 专业专任教师标准：具有硕士以上学历，讲师以上职称，执有中级以上职业资格证书，具备双师素质，能够独立完成课程开发和教学改革，能独立承担一门以上工学结合专业核心课程的教学。

在专业建设中发挥骨干作用。具有双师素质专业教师比例达到90%。

3. 专业兼职教师建议：具备本科以上学历，执有高级以上职业资格证书，具备双师素质，能进行课程建设，实施专业教学改革。

兼职教师承担的专业课学时比例达到 30%。

教师工作性质	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历	毕业学校	专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师型
兼职	蒋晓东	男	55	高校讲师	本科	内蒙古师范大学	俄语	学士	旅游管理	俄语	是
专职	斯琴格日乐	女	50	教授	本科	内蒙古师范大学	音乐教育	学士	旅游管理	形体训练	是
专职	白云	女	50	教授	硕士研究生	哲里木畜牧学院	农学专业	硕士	旅游管理	旅游心理学	是
专职	德丽娜	女	39	副教授	硕士研究生	大连外国语学院	外国语言学及应用语言	硕士	旅游管理	旅游英语	否
专职	海勃	女	50	高级讲师	本科	沈阳建筑大学	土木工程	学士	旅游管理	酒店前厅客房	是
专职	李莹	女	39	高校讲师	硕士研究生	内蒙古大学	中国古代史	硕士	旅游管理	酒店餐饮服务	是
专职	郭燕	女	42	副教授	硕士研究生	日本国香川县高松大学	经营管理学	硕士	旅游管理	旅游市场营销	是
专职	胡胜楠	女	38	副教授	硕士研究生	长安大学	载运工具运用工程	硕士	旅游管理	旅游电子商务	是
专职	张金玲	女	42	高校讲师	本科	内蒙古师范大学	旅游管理	学士	旅游管理	导游基础知识	是
专职	赵娜	女	34	高校讲师	硕士研究生	辽宁师范大学	人文地理学	博士在读	旅游管理	中国旅游地理	否
专职	鄂柳	女	35	高校讲师	硕士研究生	海南大学	旅游管理	硕士	旅游管理	旅游概论	是
专职	毕玉昕	女	28	助理讲师	本科	呼伦贝尔学院	旅游管理	学士	旅游管理	导游业务	是
专职	巴拉金	女	29	高校讲师	硕士研究生	东北师范大学	旅游管理	硕士	旅游管理	导游基础知识	是
专职	郑红	女	30	高校讲师	本科	内蒙古大学	绘画	学士	旅游管理	旅游艺术鉴赏	是
专职	林学峰	男	50	高级会计	硕士研究生	北京第二外国语学院	旅游管理	硕士	旅游管理	旅游政策法规	是

				师							
专职	宋鹏	男	36	高校 讲师	硕士研 究生	英国萨塞克 斯大学	创新管理和项 目	硕士	旅游 管理	管理学 基础	否
专职	程晓 棣	女	56	高级 讲师	本科	内蒙古农牧 学院	牧业经济	学士	旅游 管理	创新创 业	是
专职	丁雪	女	36	助理 讲师	硕士研 究生	法国高等经 济与商业研 究学院	国际人力资源 管理	硕士	旅游 管理	人力资 源管理	是
专职	阿如 汗	男	29	助理 讲师	本科	青海大学	旅游管理	学士	旅游 管理	客源地 与目的 地概况	否
兼职	张茸	女	36	副教 授	硕士 研 究生	沈阳体育学 院	体育人文社会 学（体育旅游 方向）	硕士	旅游 管理	旅游概 论	是
兼职	斯琴 高娃	女	29	高校 讲师	硕士研 究生	云南大学	旅游管理	硕士	旅游 管理	旅游地 理	是
兼职	刘鑫	女	35	助理 讲师	本科	内蒙古师范 大学	旅游管理	双学 士	旅游 管理	旅游地 理	是
兼职	李琦	女	33	三级 演员	硕士研 究生	中共党校	表演	学士	旅游 管理	广场舞	是

（二）教学设施

1. 按照对校内实训基地生产性和仿真实训环境和设施设备条件的要求。旅游专业已具备较完备实训条件，职业教育的“实践”绝不仅是学习“理论”的阶梯，也不仅是使技能更加娴熟的过程，主要目的是学会工作。因此，校内实训基地设计按照以工作任务分析为基础，教学场所的布局按照空间结构与工作现场相吻合的原则来设计。实训室是技能训练的场所，能够构建职业与学习集成的情境，使教学过程与工作（或仿真工作）过程紧密融合。在十年的办学过程中，我们现在已经拥有了前厅与客房实训室、中餐实训室和导游 3D 模拟实训室、西餐与调酒实训室、茶艺实训室、礼仪实训室等。正在组织筹建智慧旅游实训室。

2. 校内教室使用智慧黑板线上线下联动授课，可以满足教学需要的基本要求。

（三）教学资源

校企联合、共建共享，依据旅游服务与管理专业人才培养目标和专业课程，系统设计和建设有利于自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时的数字化学习资源。

课程教学资源：反映旅游专业教学理念、教学思想、教学设计、教学内容、教学方法、教学过程和教学评价的课程教学文件，包括课程标准、教学日历、课程项目实施指导书、教案或演示文稿、重点难点指导、作业系统等反映学习活动必需的资源，能够有力支撑培养目标的实现。

（四）教学方法

根据合作企业生产规律和校内外实训基地运转特点安排教学，注重校企合作、工学结合、顶岗实习，以及学习工作化、学习形式多样化、学习个性化特点，针对生源不同特点，对教学管理提出人性化、柔性化教学新要求。学院高度重视通识课程的“工具性作用、能力培养作用和素质养成作用”，其对大学生的思想观念、道德情操、风度气质等人文修养的影响是不可替代的。通识类课程的教学原则一是亲近学生、激发兴趣，二是贴近实际、解决问题，三是触及心灵、提高境界。

（五）学习评价

学院健全教学评价制度，坚持学期初、期中和期末的教学检查制度，加强专兼职教师的管理与评价，加强对学风的监控，建立

院、系、教研室、班级系统监管和信息反馈；在合作企业，建立以企业督导为主，校内教师指导为辅，辅导员和家长共同监管和信息反馈。学院《关于教学检查和教学质量分析工作的规定》作出规范要求。

（六）质量管理

1. 学院制定了用人单位、行业协会、学生及其家长、教师等利益相关方共同参与的多元化人才培养质量评价制度，将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标。

2. 学院每年进行一次毕业生跟踪调查；学院追踪毕业生职业发展轨迹，进行信息化管理。

九、毕业要求

（一）德育合格：

学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销。

（二）修完规定课程，成绩合格，修够 157 学分。

（三）获取的职业资格证书要求（以下至少获得一项）

全国导游人员资格证书（初级）、

调酒师职业资格证书（初级）、

茶艺师职业资格证书（初级）、

研学旅行策划与管理证书（初级）

旅行策划证书（初级）

前厅服务员证书（中级）

餐厅服务员证书（中级）

客房服务员证书（中级）

研学指导师证书

定制旅行管家服务、

研学旅行课程设计与实施、

邮轮运营服务

（四）获取的基本能力证书的要求

英语：大学英语三级考试（CET-3）60 分及以上，或通过基础部组织的结业英语水平测试；

计算机：通过学院组织的计算机水平测试；

普通话：全国普通话水平测试二级乙等（含）以上；

（五）毕业实习（含跟岗实习顶岗实习、毕业设计或论文）成绩合格。对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行讲解能力与技巧模拟实训、旅行社（在线旅行社）模拟运营、旅游安全急救实训、旅游服务礼仪实训、研学旅游产品设计实训、地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承实训、酒店岗位技能实训等实训。在旅游业、“旅游+”新业态的实体旅行社、景区、酒店、在线旅游电子商务企业、研学旅游服务机构、旅游综合体等单位或场所进行岗位实习。

十、附录

附件 1: [附录一、旅游专业社会背景和人才需求调研报告.docx](#)

附件 2: [附录二、旅游专业建设指导委员会审定意见.docx](#)

附件 3: [1.附表 1: 旅游管理专业学程时间安排表.xlsx](#)

附件 4: [1.附表 2: 旅游管理专业教学进程安排表（2023 级三年高职）1208.xlsx](#)

附件 5: [1.附表 3: 旅游管理专业实践环节教学进程表.xlsx](#)