

2024年内蒙古自治区教师技能大赛教学能力比赛

旅游服务与管理 人才培养方案

参赛组别: 中职课专业一组

专业大类: 旅游类

专业类别: 旅游管理

专业名称: 旅游服务与管理

课程名称: 茶艺与花艺

参赛课时: 16学时

一、编制的依据

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》以及《职业教育专业简介（2021年）》，结合《高等学校课程思政建设指导纲要》，依据《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，参照《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，参考《中国教育现代化2035》、《教育信息化2.0行动计划》等教育实施文件。落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的人培体系，牢固确立高职高专院校人才培养的中心地位，围绕构建高水平旅游管理专业人才培养体系建设，不断完善课程思政工作体系、教学体系和内容体系。

二、参与人员及单位

紧密围绕国家和****区域发展需求，结合学院发展定位，确定人才培养目标，组建产教融合联盟，校企合作融合培养，确定以校企共同研究制定双主体育人机制及人才培养方案，以“学院教师+企业导师”并轨模式进行人才培养方案制定，企业名家兼职任教，推进OBE培养模式，形成校企命运共同体，满足社会对高素质技术技能型旅游专业人才的需求。

调研行业：旅游服务与管理

调研企业：XXX旅行社、XXX旅游协会、XXX旅游集团

实践专家：XX旅游集团

表1：旅游管理专业人才培养方案编撰团队成员名单

序号	姓名	工作单位	职称职务	任务分工
1	**	****职业学院	教授	撰稿、分析
2	**	****职业学院	专业带头人	统稿、协调
3	**	****职业技术学院	副教授	撰稿、校对
4	**	****旅行社	副总经理	调研、撰写
5	**	****旅游协会	协会理事	专家、顾问
6	**	****旅游集团	人事经理	调研、分析

三、人才培养方案课程思政建设

课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。切实把教育教学作为最基础最根本的工作，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，全面提升人才培养质量。

旅游管理专业人才培养结合大思政课程建设，以社会实践、特色专业文化、网络新媒体为辅助育人渠道，培养学生爱党爱国、敬业奉献、服务至诚、求真务实、团队协作、工匠精神等职业特质，实现“立德立志，成人成才”的培养目标。注重学生技能的培养，坚持专业课程的实践性、开放性和职业性；课程标准与行业流程的一致性，全面提高学生的综合素质。坚持工学结合，知行合一，加强学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力的培养，实现职业技能和职业精神培养高度融合，实施铸魂工程、修身工程和匠心工程三大工程，系统地通过立德修身、劳动实践、体育锻炼、心理健康、职业成长、美育体验等内容，培养学生德技双轨融合提升。

目录

一、专业名称及代码	5
二、入学要求	5
三、修业年限	5
四、职业面向	5
(一) 职业面向	5
(二) 岗位任务	6
五、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	9
(一) 公共基础课程——通识教育	9
(二) 专业技能课程——专业教育	12
七、教学进程总体安排	15
表 7 学程时间安排表 (以学制 2+1 为例, 以周计)	15
表 8 《课程设置及教学进程表》	16
八、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	22
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	25
(六) 质量管理	28
九、毕业要求	28
(一) 应修最低学分要求	28
(二) 毕业条件	28
十、附录	29

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：740101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制 3 年，实行弹性学制 3-5 年

四、职业面向

(一) 职业面向

表2：旅游管理专业人才培养职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类(代 码)	对应行 业(代 码)	主要职业 类别(代 码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
旅游大类 (74)	旅游类 (7401)	商业服 务 (72)	营销员、 导游、酒 店服务员	目标岗位：导游、 旅游门市接待、旅 游销售 发展岗 位：导游部主管、 酒店主管；旅游营 销部主管 迁移岗位：茶艺 师、花艺师	全国导游人员资 格证 茶艺师资格证 评茶员资格证 花艺师资格证

(二) 岗位任务

表3：旅游管理专业职业面向主要岗位工作任务

旅行社岗位群名称	岗位工作任务	典型工作任务	岗位技能要求	对应岗位课程
初级岗位： 导游	熟悉接待计划；落实茶艺与花艺接待计划；接待计划善后	落实接待计划	导游讲解技能 导游沟通技能 茶艺技能 插花技能 处理突发事件技能 协调各方关系技能	导游基础知识 导游业务 茶艺与花艺 旅游法规 模拟导游
初级岗位： 接待、计调员	处理顾客问询；委托手续办理；旅游产品销售；反馈销售指标；收取参团费用	产品销售	消费者行为分析技能 消费者心理分析技能 对客销售技能 对客服务技能	旅游学概论 旅游服务礼仪 旅游心理学
晋升岗位： 部门经理、副总经理、总经理	发展战略、市场环境、形象设计、品牌建设、信息资源、客户关系、服务质量、人力资源、财务资产、公共关系	部门管理、分管副总理、总经理管理	旅游企业财务管理技能 旅游企业人力资源管理技能 旅游企业信息管理技能 旅游企业质量管理技能	管理学原理 旅行社服务基础

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立正确的社会主义核心价值观、国家安全观、世界观、人生观等，德智体美劳全面发展的专业人才；具备旅游管理专业理论知识和实践技能，通过不断学习和知识更新，能够利用这些理论与技术解决旅游管相关领域的复杂问题；具有良好的人文素质和旅游从业人员的职业素养，身心健康、品德端正、社会责任感强，遵守法律和职业道德规范；具有文旅融合、“旅游+”等行业前沿认知基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，有创新意识、团队意识和精益求精的工匠精神；能够胜任旅游管理领域相关的经营、管理、策划、咨询、服务等方面的工作，具备一定的创新创业能力，并在服务社会的过程中能够综合考虑环境、健康、安全、法律以及文化等因素的影响；具备旅游服务、客户关系管理、旅游项目策划、旅游运营管理等职业能力，面向新业态下智慧景区旅游运营管理、康养旅游企业方案设计、旅游住宿及餐饮服务等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、旅游企业运营管理等工作的高素质技术技能人才。

具备较强的服务当地经济发展意识，致力于为当地旅游企事业单位提供专业的技能服务，促进服务地方经济发展，适应地方旅游经济发展需要，在一定程度上改善或提升当地的经济效益与社会效益。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关知识学习以及实习实训基础上，通过旅行社、景区、博物馆等企业服务技能训练培养，具有导游讲解、带团、研学指导、旅游产品定制、对客服务等方面能力。为实现培养目标，使学生能掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，学生应该在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

表4：培养规格及目标要求

规格目标	培养要求
素质目标	<p>(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>(2) 热爱祖国，热爱家乡，具有当代青年的社会责任感与担当精神；</p> <p>(3) 具有良好的科学素养与人文素养，有终身学习的理念和研究精神；</p> <p>(4) 具有较强的集体意识和团队合作意识，有创新意识，有规划职业生涯意识；</p> <p>(5) 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，保持健康的体魄；</p> <p>(6) 具备一定的心理调适能力，抗压能力，适应社会发展与行业变化；</p> <p>(7) 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，珍惜劳动成果；</p> <p>(8) 具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好。</p> <p>(9) 具备劳模精神、劳动精神、工匠精神，梳理职业理想；</p> <p>(10) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神。</p>
知识目标	<p>(1) 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，</p> <p>(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、历史文化、科学、美学鉴赏、文艺欣赏、公共安全等文化基础知识；</p> <p>(3) 掌握管理学基础、旅游概论、旅游礼仪、旅游营销、旅游地理、旅游历史以及文化民俗、非物质文化遗产、旅游电子商务、景区管理、酒店前厅、餐饮服务与数字化运营、旅游新媒体营销策划、旅行社经营实务等专业基础理论知识以及核心知识；</p> <p>(4) 掌握景区、商务服务业、文化艺术业、康养休闲酒店行业等“旅游+”新业态的发展现状与趋势；</p> <p>(5) 掌握相关产业文化，全域旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式；</p> <p>(6) 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的中国语言文化、旅游外语、计算机操作等公共基础知识。</p>
能力目标	<p>(1) 能够遵守国家的法律法规，行业规定，把控服务质量、以绿色、环保、低碳理念为游客提高良好的服务；</p> <p>(2) 能用良好的语言进行表达，具有文字表达能力。</p> <p>(3) 能够处理旅游服务中常见问题，具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力；</p> <p>(4) 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；</p> <p>(5) 具有景区、公共设施、文化艺术场所等游客服务、运营管理、商务管理、行政管理、公共关系管理和营销能力；</p> <p>(6) 具有酒店前厅、餐饮服务与管理，会议筹备与运营的能力；</p> <p>(7) 具有旅行社经营、研学旅行指导、线路设计策划、旅游市场营销策划及新媒体营销的能力；</p> <p>(8) 具有探究学习、终身学习意识，以及一定的创新能力；</p> <p>(9) 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(10) 具有一定的文化修养、审美能力。</p>

本专业适应旅游产业发展和旅游企业结构调整和转型升级需要，特别是智慧旅游时代对新型旅游人才的培养需求，面向导游（领队）服务、旅游产品设计、营销策划、涉外旅游、智慧旅游和企业管理等基层岗位和管理岗位，通过三年的课堂教学、校内实训、校外实习、社会实践及职业习惯养成训练，培养拥护党的路线、方针、政策，德、智、体、美、劳五育并举全面发展，具备现代旅游服务与管理理论知识，具备跨文化国际交际沟通能力、信息化素养能力和职业可持续发展能力，毕业后能够从事涉外旅游服务、计调操作、市场营销、茶艺师、花艺师、电子商务等旅游企业基层岗位，毕业3-5年后能够胜任旅游企业管理岗位的高素质技术技能型专门人才。

六、课程设置及要求

旅游服务与管理专业课程体系设置的逻辑过程是以毕业生职业岗位群典型工作任务为目标，以典型目标产品生产过程为导向，分解职业岗位群的工作任务及工作能力需求，将岗位任务和能力需求分解为不同阶段的若干个职业能力模块为依据，以此确定学习的专业领域，开发本专业课程体系。

由通识教育——公共基础课以及专业教育——专业技能课组成，专业技能课程包括专业核心课、专业基础课、实习实训课以及专业选修课四部分。在专业课程体系构建中，融入旅游行业价值观的思政内容，以行动领域为引领，完成学习领域的构建，进而组织理论教学内容和实践技能培养内容，聚焦学生岗位工作能力培养，开展“德、智、体、美、劳”全面发展的人才培养工作理念。

（一）公共基础课程——通识教育

表5：通识教育——公共基础课程目标要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	基本学时
1	思想政治（中国特色社会主义）	培养中职生全面、准确地把握马克思主义中国化的历史进程及其基本规律，达到学生学懂真信和会用中国化马	<p>教学内容：本课程是必修类基础课程，旨在加强青少年的思想道德教育。学会理财和消费，走近经济圈，发展其中的我国经济，走进公民的政治生活，构建和谐社会，与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，启发学生从适应自我发</p>	36

		克思主义。	展出发转向适应社会生活，进而适应职业活动。	
2	思想政治 (心理健康与职业生涯)	培养中职生良好的心理素质，促进学生身心全面和谐发展和素质全面提高。	教学内容： 本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行职业道德教育与职业指导，其任务是：使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想，与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。 教学要求： 掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质，自主择业、立业的自觉性。	36
3	思想政治 (哲学与人生)	培养中职生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观	教学内容： 本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行马克思主义哲学知识与基本观点的教育，与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。 教学要求： 通过课堂教学和社会实践等多种方式，使学生了解和掌握与实践、人生实践和职业实践密切相关的哲学基本知识；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。	36
4	思想政治 (职业道德与法治)	培养中职生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	教学内容： 本课程是中等职业学校学生必修的一门思想政治课程，旨在对学生进行法律基础知识教育，与学生专业能力发展和职业岗位要求密切结合。 教学要求： 了解与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；提高对有关法律问题的理解能力，成为具有较高法律素质的公民。	36
5	语文	培养中职生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。	教学内容： 本课程在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作与口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。 教学要求： 通过课内外的教学活动，进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好	198

			习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。	
6	数学	培养中职生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养	<p>教学内容：本课程在初中数学的基础上，进一步学习数学的基本知识。必学与限定选学内容：函数、向量与复数、几何、极限与导数、导数的应用、积分及其应用、概率与统计初步等。</p> <p>教学要求：提高数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、思维和简单实际应用六种能力，为学习专业课程打下基础。</p>	144
7	外语 (英语)	培养中职生英语“语言运用能力，文化鉴赏能力，思维活跃能力，学习提升能力”	<p>教学内容：本课程在初中外语（英语）的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用外语（英语）进行交际的能力；能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文。</p> <p>教学要求：提高自主学习和继续学习的能力，并为学习专业用途外语（英语）打下基础。</p>	144
8	体育与健康	培养中职生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养。	<p>教学内容：本课程主要学习跑步、足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、武术。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务</p>	170
9	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养	<p>教学内容：本课程主要学习中国历史(中国古代史、中国近代史和中国现代史)；世界历史(世界古代史、世界近代史和世界现代史)。进一步提高学生对重要的历史人物、历史事件、历史现象做出科学的阐释和客观的评价的能力，并形成正确的历史价值取向。</p> <p>教学要求：通过对历史事件的分析、综合、比较、归纳、概括等认知活动，发展历史思维能力，提高分析问题和解决问题的能力。</p>	72
10	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力	<p>教学容内：本课程主要学习计算机基础知识；Windows操作系统；应用因特网；文字处理软件的应用；制作电子表格；多媒体软件应用和制作演示文稿。使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的</p>	108

			能力。 教学要求： 初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础。	
11	美育	增强中职生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。	教学内容： 本课程主要学习音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践、舞剧作品赏析；音乐剧作品赏析；流行音乐作品赏析、歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统艺术、影视等。要注重情感体验，使学生积累审美经验，掌握审美方法，提高审美能力。 教学要求： 通过独立思考、合作学习、讨论分享等多种形式，培育良好的人际沟通能力与团队合作精神。要注重结合生活经验和专业学习开展实践创作活动，激发学生的学习兴趣，发展创新思维，提高创新能力	11

(二) 专业技能课程——专业教育

表6：专业教育——专业技能课程目标要求

类别	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
专业核心课程	旅游概论	能遵循热爱本职工作、全心全意为客人服务的原则，按照旅游从业人员的工作及素质要求，运用较宽的知识面、良好的人际沟通、服务流程、随机应变等方法，完成接团、带团、讲解等旅游服务工作。养成吃苦耐劳、服务优先、自洁自律的素养，实现服务现代旅游业、文化传播交流、展现大国风采的目标，助力国民经济快速向好发展。	学生能够描述旅游的发展历史，解释旅游、旅游者的概念，记住旅游业的六要素和四大支柱；学生能够描述旅游从业人员的素质要求，区别地接导游、全陪导游、讲解员等不同职位的工作内容；学生能够建立对旅游业的整体认知，举例说明旅游业的综合影响，分析旅游细分市场和营销方法，评价旅游业未来发展走势。学生具备一定的自主学习和获取信息的能力；具备分析处理、归纳总结的能力；具备知识迁移、解决问题的能力。	64

	<p>管理学基础</p>	<p>引领学生穿越管理，穿越百年发展，传承管理学权威之经典理论体系，领略大师风采，实现管理思想的碰撞、管理思维的养成、管理素质的提升；践行知行合一，运用真实经典案例分析强化管理实践训练，培养学生计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力、控制与评价能力等四大关键能力，实现管理艺术的升华，管理技能的提高，为学生可持续发展拓宽空间；为培养学生综合管理能力服务，为后续核心专业提供指导和奠定基础。</p>	<p>掌握管理思想和管理理论两大基础知识；培养学生计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制和评价能力四大关键能力；提高自身基层岗位综合管理技能，培养学生浓厚的爱国情怀、过硬业务素质、良好文化修养、高尚职业道德，尊老爱幼、尊敬师长、爱岗敬业、品德好会做人能做事的中基层岗位管理者。</p>	<p>36</p>
	<p>中国旅游地理</p>	<p>培养学生掌握中国旅游分区的旅游资源特色、旅游质量及价值，能够分析旅游景点蕴含的文化内涵，教学中注重培养学生独立思考、合作探究、勇于创新、爱岗敬业的职业素养，使学生成为中国旅游业发展所需的合格人才。</p>	<p>总结各个旅游区的旅游环境特征；线路引领认知该旅游区的文化特色；突出旅游城市和旅游景点；研讨旅游区特色线路并确定文化主题</p>	<p>36</p>
<p>专业拓展课程</p>	<p>旅游服务礼仪</p>	<p>学生能树立文明礼仪、以礼待客的观念，按照旅游服务规范化的要求，运用礼仪的相关知识和技能，完成旅游接待工作，使自己成为“有健康优美的外形、有优雅得体的言谈举止、有诚恳谦逊的人格、有善良美好的心灵”——具有良好的个人修养、职业风范及行业适应性的高端技能型旅游人才。</p>	<p>能够梳理出中国礼仪发展的脉络；能够描述礼仪的基本概念和功能；能够说出旅游服务中站、坐、行、蹲、表情、手势等仪态的要求和禁忌；能够说出基本的见面交往礼仪规范和禁忌；熟知旅游目的地国和主要客源国的礼仪与禁忌。树立弘扬中华传统礼仪的意识；能够树立积极乐观的职业态度；树立服务意识，提高个人修养，为旅游服务工作打下基础；能够意识到知书达理，举止文明是大学生应当具备的素养，养成良好的行为习惯。</p>	<p>36</p>

旅游政策与法规	<p>能遵循“能力本位、成果导向”的理念，按着游管理专业对应的工作岗位的具体要求，深入解读旅游基本政策与旅游法律法规的基本知识，培养学生对知识的理解、运用能力，以及分析、解决实际问题的能力。厚植爱国情怀，使学生具备良好的服务意识、诚信意识、大局意识，树立正确的旅游从业人员的职业道德风尚和法律意识，服务现代旅游业。</p>	<p>了解宪法、民法典、旅游法、侵权责任法律制度、消费者权益保护法律制度等相关法律法规的内容，理解旅游方针政策、旅游法律法规的内涵精神。掌握依法正确处理各种社会关系的能力，在工作、生活过程中实现人际关系和谐，使旅游政策法规知识与实际旅游接待业务相结合。熟悉旅游合同的签订、变更、转让等相关事宜，具有协调能力。</p>	72
旅行社服务基础	<p>通过任务引领的项目活动，使学生成为具备良好的思想政治素养、旅游服务意识和旅游职业道德，具备正确的价值观，从事旅游行业的高素质劳动者和服务于新时代中国特色社会主义事业的社会主义事业，成为知识型、技能型和创新型的旅游行业高级技术人才。</p>	<p>掌握旅行社概念，特点、产品、促销销售和计调业务基础知识；了解接待服务的心理学和基本礼仪知识；熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本知识；掌握旅行社设立的基本步骤、旅行社管理的一般方法；掌握旅游产品设计、线路设计、产品营销方法、计调采购方法、计调线路设计方法与技巧。能够热爱祖国，拥护党的领导，热爱新时代中国特色社会主义事业，热爱中国旅游事业。</p>	64
景区服务与管理	<p>细心、周密、热情的服务意识；团结、协作、宽容的合作意识；灵活、克制、诚信的职业意识。掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念。能初步应用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；能够从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作；具备一定的景区讲解、策划规划能力；具备进行安全维护、环境布置等能力。</p>	<p>景区服务与管理主要内容包括景区概述、景区服务管理概述、景区游客服务与管理、景区解说服务、景区的营销策划业务、景区安全管理业务、景区环境管理业务、景区人力资源管理业务等几个部分，是一门综合性很强的学科，为学生就业奠定坚实的理论基础。</p>	36

茶艺与花艺	<p>课程目标旨在通过茶艺、花艺职业认知将成人成才教育融入课堂教学当中，将中国传统文化与课堂内容很好的融合，激发学生学习兴趣，训练学生基于茶艺工作任务的职业能力；通过品饮茶艺、茶汤品鉴、茶艺创新等项目教学活动的开展，使学生在主动建构个人实践经验和知识体系的基础上，完成从初学者到实干家的职业能力发展。具备能够完成综合性茶艺工作任务的职业能力，同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。通过学习训练使学生具备家国情怀、勇于担当、心怀仁爱的职业素养。</p>	<p>了解茶叶的发展概况，了解中国是世界茶树物种的发源地，是世界茶文化的发源地。树立健康生活的新理念，增强民族自豪感；掌握茶叶知识、茶具选配知识、泡茶用水的选择以及茶叶的冲泡流程与要求等相关知识与技能。掌握茶席设计、茶艺解说词的编创以及不同主题茶艺的演示过程与要求。</p>	36

七、教学进程总体安排

课程设置及教学进程表（见附表1、附表2、附表3）

表7 学程时间安排表（以学制2+1为例，以周计）

学年	学期	军事训练和入学教育	课堂教学	考试	机动	毕业实习、毕业考试与综合训练、实习设计等	毕业实习总结、毕业论文（设计）与综合训练答辩	毕业教育	劳动实践	合计	社会实践	备注
第一学年	一	2	15	2	1					20	寒暑假	
	二		16	2	1				1	20	寒暑假	
第二学年	三		16	2	1				1	20	寒暑假	
	四		16			3			1	20		
第三学年	五					20				20		
	六		0			14	5	1		20		
合计		2	63	6	3	37	5	1	3	120		

表8 《课程设置及教学进程表》

教学进程安排表（2022级三年中职旅游服务与管理740101）																					
课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注		
				课程类型 (A/B/C)	是否理实 一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期					
											20	20	20	20	20	20					
											18	18	18	18							
公共基础课	公共必修课	1	Z223130101	中国特色社会主义	B		2	36	36	0	1	2.00						考试	思政教研部	考试	
		2	Z223130102	心理健康与职业生涯	B		2	36	36	0	2		2.00						考试	思政教研部	考试
		3	Z223130103	哲学与人生	B		2	36	36	0	3			2.00					考试	思政教研部	考试
		4	Z223130104	职业道德与法治	B		2	36	36	0	4				2.00				考试	思政教研部	考试
		5	Z223130105	铸牢中华民族共同体意识	B		1	18	12	6	3				1.00				考试	思政教研部	
		6	Z223130106/07	历史/历史二	A		4	72	72	0	4-5					2.00	2.00		考试	思政教研部	第五学期上16周(线上)
		7	Z221930103/08/09	语文一/二/三	B		11	198	150	48	1、2、5	4.00	4.00				3.00		考试	基础部	第五学期上16周(线上)
		8	Z221930102/06/10	英语一/二/三	A		8	144	144		1-2	4.00	4.00						考试	基础部	2020年英语课程标准要求最低144学时。基础部再增加4学时讲座
		9	Z221930101/07	数学模块一/二	A		8	144	144		1-2	4.00	4.00						考试	基础部	
		10	Z221930105	中华优秀传统文化	A		2	32	32		3				2.00				考查	基础部	

		11	Z221930104	国家安全教育(含禁毒教育)	B		2	30	26	4	1	2.00					考查	基础部统筹管理		
		12	Z221130101	军事训练和入学教育	C		2				1	2W					考查	学生处		
		13	Z221130112/13/14	劳动实践二/三/四	C		3				2-4		1W	1W			考查	学生处		
		14	Z221130122/23/24	劳动教育二/三/四	A		1.5				2-4		总6	总6	总6			学生处	与劳动实践周同步授课	
		15	Z222330101/02/03/04	社会实践一/二/三/四	C		2				1-4			2.00				团委	寒暑假调研	
		16	Z221430101/02/03/04	体育一/二/三/四	B		8	126	8	118	1-4	2.00	2.00	2.00	2.00		考试	艺术系		
		17	Z221431105/06	广场舞一/二	B		2	36	16	20	2、4		1.00		1.00		考查	艺术系为主,各系为辅		
		18	Z221430113/4	公共美育一/二	B		2	36	12	24	2、4		1.00		1.00			艺术系		
		19	Z221830100	信息技术	B		6	96	48	48	3、4			4.00	2.0		考查	信息工程系		
		20	Z221030103	职业素养	A		2	36	36		4				2.0		考查	招生就业处统筹管理		
		21	Z221930121	毕业教育	A		1				6					1W				
		小计						73.5	1112	844	268		18	18	12	12	5			
专业(技能)课	专业必修课	1	Z221738301	★旅游概论	A		4	72	72		1	4.00					考试	商贸旅游系		
		2	Z221738302	★旅游心理学	A		4	72	72		2		4.00				考试	商贸旅游系		
		3	Z221738303	★中国旅游地理	A		4	72	72		2		4.00				考试	商贸旅游系		
		4	Z221738304	★旅游基础知识(全国导游基础知识)	A		4	72	72		3			4.00			考试	商贸旅游系		
		5	Z221738305	★导游服务基础	B		4	72	36	36	3			4.00			考试	商贸旅游系		
		6	Z221738306	★管理学原理	A		4	60	60		1	4.00					考查	商贸旅游系		
		7	Z221738510	岗位实习三	C		3	90		90	4					3W		考查	商贸旅游	

																		系		
8	Z221738502/Z221738503	岗位实习一/岗位实习二	C		32	960		960	5-6					20W	12W	考查	商贸旅游系			
9	Z221738511	毕业考试	C		2	60		60	6						2W	考查	商贸旅游系			
小计					61	1530	384	1146		8	8	8	0.00	0.00	0.00					
专业拓展课	1	Z221738401	形体训练	C	2	36		36	1	2.00							考查	商贸旅游系		
		Z221738402	职业形象设计															商贸旅游系		
	2	Z221738403	旅游服务礼仪	A	2	36	36		4				2.00					考查	商贸旅游系	
		Z221738404	旅游职业礼仪																商贸旅游系	
	3	Z221738405	景区服务基础	A	2	36	36		4				2.00					考试	商贸旅游系	
		Z221738406	景区服务与管理																商贸旅游系	
	4	Z221738407	中国旅游客源地与目的地概况	A	4	72	72		3				4.00					考试	商贸旅游系	
		Z221738408	中外民俗																商贸旅游系	
	5	Z221738409	旅游政策法规	A	4	72	72		3				4.00					考试	商贸旅游系	
		Z221738410	地方导游基础知识																商贸旅游系	
	6	Z221738411	定制旅游服务	B	√	2	36	36		4				2.00				考查	商贸旅游系	
		Z221738412	模拟导游																商贸旅游系	
	7	Z221738413	酒店服务基础	B	√	4	72	36	36	4				4.00				考试	商贸旅游系	
		Z221738414	酒店概论																商贸旅游系	
	8	Z221738415	旅行社服务基础	A	4	72	72		4				4.00					考查	商贸旅游系	
		Z221738416	旅行社经营实务																商贸旅游系	
	9	Z221738417	茶艺与花艺	C	2	36		36	4				2.00					考查	商贸旅游系	
Z221738418		旅游美学	商贸旅游系																	

		小计	26	468	360	108		2	0	8	16				
		专业(技能)课累计、占总学时比例	87	1998	744	1254		10	8	16	16			63%	
		考试						2w	2w	2w					
		机动						1w	1w	1w					
		毕业鉴定											5W		
		平均周学时						28.00	28.00	30.00	30.00	5.00	0.00		
		学分总计、学时总计	166.5				3206				—				
注:	<p>1. 课堂教学周=教学活动周数(不小于20周)-实践教学周数;</p> <p>2. 平均周学时仅为校核各学期周学时均衡度,为自动生成,不必填写;</p> <p>3. W表示C类课程、军训训练、劳动安全教育、考试、毕业鉴定等的周数;</p> <p>4. √表示不计入周学时平均值,根据实际情况保证总学时,通常为讲座类课程;</p> <p>5. 顶岗实习可在5,6学期分段安排,累计不少于6个月(26周);</p> <p>6. 绿色区域为自动生成区域,复制单元格或者选行复制实现公式复制;</p> <p>7. 选修课中明确各项工作和学分的转换。</p>														

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源，围绕专业建设和人才培养要求，以“双师型”师资培养为重点，着力提升师资队伍综合素质，在培养专业带头人、骨干教师上加大资金投入，努力调整师资结构，提高师资队伍质量和整体水平。制定教师个性化培养方案，建立健全教师顶岗挂职锻炼制度和兼职教师聘任、培训、考核办法及管理运行制度，形成校企互动的“双师”结构师资队伍建设机制，本专业专任教师的学历职称结构合理。专任教师和兼职教师数量按3:1左右的比例进行配置，80%以上的专业教师具有双师素质。目前旅游管理专业有专任教师12位，具有1名业务水平较高的专业带头人和4名具有较强工作能力的专业骨干教师，聘请行业企业技术骨干担任兼职教师，旅游企业名师（兼职教师）4位，兼职教师占比为25%。

1. 专业带头人

在旅游行业内有丰富的专业实践能力和经历，在行业内具有一定的知名度。具有较强的敬业精神、创新能力、扎实的专业知识和较强的实践技能；掌握本专业的发展动态，提出专业中长期发展思路及措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建；具有较强的管理和社会培训能力，能够进行职业技能培养开发工作；具有带领专业教学团队的能力。

2. 专业骨干教师

具有企业实际工作经历，具有熟练的实践动手能力和一定的旅游管理、社会培训能力；业务能力强，教学质量评价优秀，能够承担项目课程开发工作；具有本专业课程建设与实训基地建设工作能力。

3. 企业兼职教师

具有5年以上旅游及相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或是技术能手；具有一定的教学能力，善于沟通和表达，能

独立完成课程教学、讲座或实训指导、指导学生顶岗实习等工作；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等工作能力。

（二）教学设施

1. 智慧教室

智慧教室配备黑（白）板、多媒体计算机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明设置并保持良好状态，为学生业务知识的学习提供设备支撑。

2. 校内实训条件

表9 旅游管理专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备
1	智慧旅游实训室	为学生提供智慧旅游实训	旅游历史与文化、模拟导游、景区服务与管理	AI智慧系统、VR虚拟仿真系统
2	模拟导游实训室	为学生提供模拟导游实训	导游基础知识、模拟导游、景区服务与管理	电脑、互联网、导游厅实景交互平台
3	形体室	培养学生良好的职业形象与职业礼仪。	旅游职业礼仪、形体训练	多媒体设备、形体训练设备
4	茶艺实训室	茶艺服务	茶艺与花艺	各类茶具、桌椅
5	酒店仿真实训室	中餐摆台训练、前厅客房模拟训练	酒店服务质量	餐具、桌椅、布草等模拟酒店设施

3. 主要校外实习实训基地

目前旅游服务与管理专业已拥多家稳定的校外实训基地，能提供完成导游服务讲解、研学指导、定制旅行管家、旅游新媒体营销员、酒店服务等实习活动。实训设备齐全，实训岗位和实训指导教师配置齐全，实训管理制度齐全。

表10 旅游管理专业校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	地点	主要实习实训岗位
1	****旅行社实训基地	本地	导游、计调员
2	****国际旅行社实训基地	本省	团队导游、研学指导师、茶艺

			师
3	***景区实训基地	本地	景区讲解员
4	**景区实训基地	外省	旅游新媒体营销员
5	****旅游集团	本地	导游、定制旅行管家
6	**旅游投资有限公司	本省	茶艺师、花艺师
7	****博物馆实训基地	本地	讲解员
8	****展览馆实训基地	本地	讲解员
9	****酒店实训基地	本地	酒店服务员、茶艺师
10	***星级宾馆实训基地	外省	酒店服务员

（三）教学资源

1. 教材选用制度

优先选用国家规划教材，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。适应“互联网+职业教育”发展需求，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。根据课程设置，配备教师用书、教学参考书和习题册、图书文献配备、数字资源配等提出有关要求备，本专业大部分教材是高职高专教材，以国家规划教材为主，85%以上为十三五、十四五规划教材。教材内容符合岗位需求，内容有针对性，侧重有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷。对于不能满足教学需求的课程，我们及时进行校内教材编写，开发具有本地特色的校本教材，并建设教学资源库、网络课程等。

2. 数字教学资源

依托优质教学平台，优先从国家级数字化资源库中选用数字化教学资源，配合省级旅游管理专业教学资源库资源、以及省级精品课程资源、院

级优质课程资源。同时，鼓励老师开放建设与课程配套的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、题库等线上资源，与企业合作开发教学资源，建成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足信息化教学的数字教学资源

表11 部分数字化教学资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	《管理学基础》	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=202020817&clazzid=33472495&edit=true&v=0&cpi=73607066&pageHeader=0
2	《茶艺与花艺》	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=200723050&clazzid=6860580&edit=true
3	《旅游新媒体营销》	https://www.icve.com.cn/portal_new/microstudy/microstudy.html?courseId=pgt3agaukpvbbuog8ypruq#6np3agaupkphq9my9ywmyg
4	《景区服务与管理》	https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=226308708&clazzid=58575837&edit=true&v=0&cpi=247876843&pageHeader=0
5	《旅游英语》	https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=203563317&clazzid=65965882&edit=true&v=0&cpi=35417561&pageHeader=0
6	《旅游政策法规》	https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=229697709&clazzid=66002847&v=0

（四）教学方法

1. 教学方法

在构建了“课岗对接，课证融合，课赛融通”的课程教学模式基础上，实施“课岗对接，课证融合、学赛互促”的人才培养模式，制订科学合理的教学计划、课程标准，完善一体化教学，加强与改进实训教学环节，增强学生创新精神、创业意识和实践能力的培养。在教学管理中努力实现教育、科研与实践一体化，部分课程实施“教、学、做一体化”，采用理实

一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，积极培养高层次技术技能人才

表12 部分教学方法及要求

教学方法	使用要求
讲授法	<p>讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。</p>
案例教学法	<p>在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣，提高了学生的能力。案例教学法在课程中的应用，充分发挥了它的启发性、实践性，开发了学生思维能力，提高了学生的判断能力、决策能力和综合素质。</p>
项目教学法	<p>学生在教师的指导下亲自参与完成一个项目的全过程，在这一过程中学习掌握教学计划内的教学内容。学生全部或部分独立组织、安排学习行为，解决在处理项目中遇到的困难，提高了学生的兴趣，自然能调动学习的积极性。“项目教学法”是一种典型的以学生为中心的教学方法。</p>
探究式教学	<p>是指在教师引导下，学生主动参与到发现问题，寻找答案的过程中，以培养学生解决问题能力的教学活动。对于大部分的理实一体课程的学习场能适用。</p>
理论实践一体化的教学模式	<p>突破以往理论和实践相脱节现象，教学环境相对集中。它强调充分发挥教师的主导作用，通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，提高教学质量。在整个教学环节中，理论和实践交替进</p>

	行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而理中有实，实中有理。突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学模式。适用于大部分学习场。
线上线下混合式教学	在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”的教学。通过两种教学组织形式的有机结合，可以把学习者的学习由浅到深地引向深度学习。只要发挥线上资源的优势，所有的学习都适合这种教学模式。

2. 信息化手段应用

本专业借助智能化、物联网、大数据、云计算的时代契机，利用虚拟仿真、数字人、微课视频、超级教案平台、AI人工智能机器人、智能财税机器人、问卷星、自主开发游戏等信息化教学方式与手段，提高教学效度与质量。并在加强专业教学资源库建设的基础上，构建网络课程，应用于教学实践，打破时间与空间的界限，为开展学生的“自主学习”创造更为有利的条件。

（五）学习评价

教学坚持以生为本，采用过程性评价、结果性评价、增值性评价、综合性评价相结合的多元化评价体系，将评价贯穿于课程学习的全过程。通过学生自评，小组互评，教师和企业导师点评相结合，形成过程性评价，期末考试从理论考核和实操考核考查学生学习成效，形成结果性评价，通过课前课后数据对比，将学生的进步量化，平台数据为增值成长提供数据支撑，结合各级各类技能比赛获奖情况，职业技能等级证书取得情况等，形成增值性评价，关注学生学习过程的行为采集，量化积累评价数据，从学生在课堂学习状况、参与项目的态度、完成项目任务的成果，形成综合性评价，全面记录学生成长动态，有效促进学生的进步与提高。

改革学生评价，促进德智体美劳全面发展。

1. 树立科学成才观念。坚持以德为先、能力为重、全面发展，坚持面向人人、因材施教、知行合一，坚决改变用分数给学生贴标签的做法，创新德智体美劳过程性评价办法，完善综合素质评价体系，切实引导学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质。

2. 完善德育评价。根据学生不同阶段身心特点，科学设计各级各类教育德育目标要求，引导学生养成良好思想道德、心理素质和行为习惯，传承红色基因，增强“四个自信”，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。通过信息化等手段，探索学生、家长、教师以及社区等参与评价的有效方式，客观记录学生品行日常表现和突出表现，特别是践行社会主义核心价值观情况，将其作为学生综合素质评价的重要内容。

3. 强化体育评价。建立日常参与、体质监测和专项运动技能测试相结合的考查机制，将达到国家学生体质健康标准要求作为教育教学考核的重要内容，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式，锤炼坚强意志，培养合作精神。中小学校要客观记录学生日常体育参与情况和体质健康监测结果，定期向家长反馈。改进中考体育测试内容、方式和计分办法，形成激励学生加强体育锻炼的有效机制。

4. 改进美育评价。把音乐、美术、书法等艺术类课程以及参与学校组织的艺术实践活动情况纳入学业要求，促进学生形成艺术爱好、增强艺术素养，全面提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。探索将艺术类科目纳入中考改革试点。推动高校将公共艺术课程与艺术实践纳入人才培养方案，实行学分制管理，学生修满规定学分方能毕业。

5. 加强劳动教育评价。实施大中小学劳动教育指导纲要，明确不同学段、不同年级劳动教育的目标要求，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。探索建立劳动清单制度，明确学生参加劳动的具体内容和要求，让学生在实践中养成劳动习惯，学会劳动、学会勤俭。加强过程性评价，将参与劳动教育课程学习和实践情况纳入学生综合素质档案。

6. 严格学业标准。完善各级各类学生学业要求，严把出口关。对中职生要合理安排教育活动。完善过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，加强课堂参与和课堂纪律考查，引导学生树立良好学风。完善实习实训考核办法，确保学生足额、真实参加实习实训。

(1) 公共基础课程考核与评价：建立和完善考核评价制度，以学生应具备的基本理论知识、技能水平评价为重点，采取理论知识考试、技能操作考核和自我评价相结合评价方式。

(2) 专业课程考核与评价：以能力为核心，以茶艺师 1+X 职业等级证书、资格标准为依据采取理论知识考试、实践技能考核和校企双师评价相结合的评价方式。针对各阶段的教学内容，强化实习、实训等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。由企业导师对学生的实践过程和结果进行考核。

(3) 跟岗实习和顶岗实习课程的评价：成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

表13 评价占比

评价 方式	课程			
	公共基础课	专业基础课	专业核心课	实习实训
过程性评价占比	45%	60%	60% (学生评价10%，教师评价30%，企业教师评价占20%)	80% (学生评价10%，教师评占40%，企业教师评价占30%)

结果性评价占比	55%	40%	40%	20%
---------	-----	-----	-----	-----

（六）质量管理

保证和提高教学质量必须牢固树立质量意识和全面的质量观，坚持严格的质量标准，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的主要因素。统筹管理各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定学时、学分，课程考核合格。

（一）应修最低学分要求

为了确保学生在学业上达到毕业水平，并具备相应的知识和技能，学生毕业最低学分要求为 156 学分。

（二）毕业条件

依据教育部印发的《中等职业学校学生学籍管理办法》（教职成〔2010〕7号）第八章“毕业与结业”第三十三条的规定，并结合我专业的实际情况，达到以下要求的学生，可准予毕业：

表14 毕业条件说明

项目	毕业条件具体说明
理论考察考试	修满本专业教学计划规定的全部课程且成绩合格，或修满规定学分
实习成绩	跟岗实习和顶岗实习成绩鉴定合格

实习报告(总结)	实习报告合格
学生操行鉴定	思想品德评价合格 (综合素质测评达到学校有关规定)
职业资格证书	通过本专业职业技能培训, 至少获取本专业一个技能等级证书

十、附录

附件: 人才培养方案学校审批意见

附3 学院教学工作委员会审批意见

2022年7月1日，学院教学工作委员会针对《旅游服务与管理专业人才培养方案》进行审定，经研讨形成如下意见：

1.按照教育部颁发了2021年职业教育新专业目录，对推动专业升级提出更高要求，制订人才培养方案与时俱进，注重专业内涵的全面升级。人才培养方案制订过程，注重与产业升级发展的需求相匹配，突出课程内容的时代性与先进性。

2.符合专业培养目标及社会发展需求，由理论教学、实践教学、素质培养、思政育人、美育教育结合构成培养方案，实现教学过程“五结合”：通识教育与专业教育相结合，理论教学与实践教学相结合；课内实践与岗位实践相结合，学校培养与企业培训相结合；自然科学与人文知识相结合；德育教育与美育教育相结合。

3.在培养符合经济建设和社会需求的高技能毕业生的过程中，夯实理论基础，拓宽专业口径，体现学科交叉融合，为学生终身学习和继续深造奠定坚实的基础。注重学生实践能力培养，在教学过程中理论与实践紧密结合，实现教学与岗位紧密对接，符合职业教育人才培养需求。

院教学工作委员会主任：

