

旅游管理专业 人才培养方案

2023 级

专业代码 540101

制订单位 ****职业学院

隶属系部 ****系

专业负责人 ****

修订日期 2023 年 4 月

前言：

旅游管理专业人才培养方案编撰说明

一、 人才培养方案制定指导思想

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》以及《职业教育专业简介（2021年）》，结合《高等学校课程思政建设指导纲要》，依据《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》、《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》，参照《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，参考《中国教育现代化2035》、《教育信息化2.0行动计划》等教育实施文件。落实立德树人根本任务，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的人培体系，牢固确立高职高专院校人才培养的中心地位，围绕构建高水平旅游管理专业人才培养体系建设，不断完善课程思政工作体系、教学体系和内容体系。

二、 人才培养方案编制团队成员

紧密围绕国家和***区域发展需求，结合学院发展定位，确定人才培养目标，组建产教融合联盟，校企合作融合培养，确定以校企共同研究制定双主体育人机制及人才培养方案，以“学院教师+企业导师”并轨模式进行人才培养方案制定，企业名家兼职任教，推进OBE培养模式，形成校企命运共同体，满足社会对高素质技术技能型旅游专业人才的需求。

表 1：旅游管理专业人才培养方案编撰团队成员名单

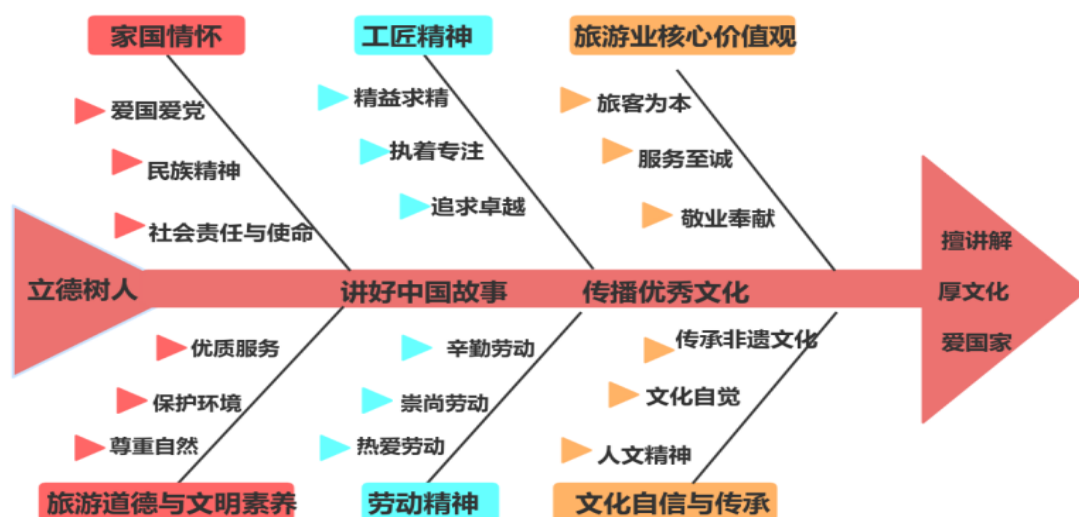
序号	姓名	工作单位	职称职务	任务分工
1	**	****职业学院	教授	撰稿、分析
2	**	****职业学院	专业带头人	统稿、协调
3	**	****职业技术学院	副教授	撰稿、校对
4	**	****旅行社	副总经理	调研、撰写
5	**	****旅游协会	协会理事	专家、顾问
6	**	****旅游集团	人事经理	调研、分析

三、人才培养方案课程思政建设

课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。切实把教育教学作为最基础最根本的工作，让学生通过学习，掌握事物发展规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，全面提升人才培养质量。

旅游管理专业人才培养结合大思政课程建设，以社会实践、特色专业文化、网络新媒体为辅助育人渠道，培养学生爱党爱国、敬业奉献、服务至诚、求真务实、团队协作、工匠精神等职业特质，实现“立德立志，成人成才”的培养目标。注重学生技能的培养，坚持专业课

程的实践性、开放性和职业性；课程标准与行业流程的一致性，全面提高学生的综合素质。坚持工学结合，知行合一，加强学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力的培养，实现职业技能和职业精神培养高度融合，实施铸魂工程、修身工程和匠心工程三大工程，系统地通过立德修身、劳动实践、体育锻炼、心理健康、职业成长、美育体验等内容，培养学生德技双轨融合提升。



四、 人才培养方案修订模式创新

1. 旅游管理专业以“服务区域经济发展，紧贴行业企业需求，立足学校办学理念，促进高质量就业创业”为定位，坚持“厚基础，宽口径，重技能，求创新”的培养原则，探索出“项目引领、德技双升，校企共育、全面对接”的 OBE 人才培养模式。

2. 深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，构建“一主线两平台三人才四融合”的基于 OBE 理念的

双立双成、校企双元、三阶人才递进、岗课赛证四融通的三全育人的思想政治教育体系。

3. 根据行业企业需求进行专业设置，实现专业设置与行业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产服务过程对接、学生毕业与就业零距离对接。

4. 结合学院实际情况，深化创新创业教育改革作为促进专业内涵发展的突破口，充分利用智慧旅游综合实训室、导游综合实训室、校内实训场所，通过与创业、就业毕业生的双向互动，着力增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，构建“校内实训—校外实操—岗课赛证融通”的创新创业教学体系。

目 录

前言：旅游管理专业人才培养方案编撰说明.....	1 -
一、专业名称及代码.....	6 -
(一) 专业名称：旅游管理.....	6 -
(二) 专业代码：540101.....	6 -
二、入学要求.....	6 -
三、修业年限.....	6 -
四、职业面向与岗位任务.....	6 -
(一) 职业面向.....	6 -
(二) 岗位任务.....	7 -
五、培养目标与培养规格.....	9 -
(一) 培养目标.....	9 -
(二) 培养规格.....	10 -
六、课程设置及基本要求.....	11 -
(一) 公共基础课程——通识教育.....	12 -
(二) 专业技能课程——专业教育.....	16 -
七、教学进程总体安排.....	23 -
(一) 教学活动时间分配.....	23 -
(二) 教学进程安排表.....	24 -
八、实施保障.....	30 -
(一) 师资队伍.....	30 -
(二) 教学设施.....	31 -
(三) 教学资源.....	32 -
(四) 教学方法.....	34 -
(五) 学习评价.....	35 -
(六) 质量管理.....	36 -
九、毕业要求.....	38 -
(一) 素质要求.....	38 -
(二) 学分要求.....	38 -
(三) 等级证书要求.....	38 -
十、附录.....	39 -

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：旅游管理

(二) 专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、普通中等职业学校毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向与岗位任务

(一) 职业面向

表 2：旅游管理专业人才培养职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	商务服务业(72) 游览景区管理(786) 住宿业(61) 休闲观光活动(9030) 会议、展览及相关服务(728)	导游(4-07-04-01) 旅游团队领队(4-07-04-02) 研学旅行指导师(4-13-04-04) 旅行社计调(4-07-04-03) 讲解员(4-13-01-03) 景区运营管理师(4-07-04-07)	旅行社主管、景区运营主管、全媒体运营师、定制旅游管家 公共游览场所管理人员 酒店主管、民宿管家 茶艺师、调酒师(延展岗位)	全国导游资格证书、研学旅行策划职业技能等级证书、酒店经理人职业技能等级证书、会展职业经理人资格、酒店前厅(餐饮、客房服务员)技能等级证书

			前厅服务员 (4-03-01-01) 会展服务师 (4-07-07-01)		茶艺师、调酒师
--	--	--	--	--	---------

(二) 岗位任务

表 3: 旅游管理专业职业面向主要岗位工作任务

职业(岗位)	主要工作任务	依据或来源
导游	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍旅游线路及游览注意事项; 2. 带领游客游览, 并重点介绍景点特色、典故、传说等; 3. 提醒游客注意安全, 检查随队人员数及其他安全情况; 4. 处理随队游客突发情况; 5. 落实旅游合同及计划 	《中华人民共和国职业分类大典》2015 年版、《国民经济行业分类》、企业调研、职业分析等
旅游团队领队	<ol style="list-style-type: none"> 1. 介绍情况、全程陪同, 陪同旅游团的全程参观游览活动; 2. 落实旅游合同, 安排好旅游计划, 组织好旅游活动; 3. 组织和团结工作, 调动游客的积极性, 保证旅游活动顺利进行; 4. 与接待旅行社的联络与沟通, 转达游客的意见, 维护游客的权益。 	《中华人民共和国职业分类大典》2015 年版、《国民经济行业分类》、企业调研、职业分析等
研学旅行指导师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 进行研学旅行课程设计与开发; 2. 具体制定或实施研学旅行教育方案, 指导学生开展各类体验活动; 3. 制定研学旅行教育工作计划, 在带队老师、导游人员等工作人员的配合下提供研学讲解、组织协调、安全管理等研学旅行教育服务。 	《教育部等 11 部门关于推进中小学生研学旅行的意见》(2016)、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书制度试点方案》(教职成(2019)6 号)、职业分析等
旅行社计调员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责对外接待、安排旅游团队、发报计划、公关协调、组织接团等; 2. 进行旅游市场调研, 做好旅游产品策划; 3. 根据市场需求完善更新旅游线路及其行程安排并合理进行定价; 	《中华人民共和国职业分类大典》2015 年版、《国民经济行业分类》、企业调研、职业分析等

	<ul style="list-style-type: none"> 4. 进行导游人员协调、选派及其管理； 5. 开展旅游团队售前、售中、售后服务质量跟踪与监督工作； 6. 关注并分析行业，做好产品宣传工作 	
(展馆) 讲解员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 带领游客游览景区（博物馆）；为游客提供景区专题深度讲解服务； 2. 回答游客游览过程中提出的问题； 3. 处理游览过程中出现的突发问题； 4. 为游客提供个性化、深度讲解服务。 	《中华人民共和国职业分类大典》2015年版、《国民经济行业分类》、企业调研、职业分析等
旅游景区管理员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 开展景区日常经营活动的管理； 2. 维持旅游秩序，开展景区精神文明建设活动； 3. 引导文明旅游； 4. 开展旅游服务质量监督与管理，处理景区投诉； 5. 落实景区资源管理与保护规划。 	《中华人民共和国职业分类大典》2015年版、《国民经济行业分类》、企业调研、职业分析等
定制旅游管家	<ul style="list-style-type: none"> 1. 分析游客的需求； 2. 对旅游资源进行分析； 3. 设计定制旅行方案； 4. 完成预定操作； 5. 为游客提供司机兼导游服务，提供有文化内涵的讲解服务； 6. 行程中时刻关心提醒游客相关事宜； 7. 处理行程中出现的相关问题。 	《中华人民共和国职业分类大典》2015年版、《国民经济行业分类》、企业调研、职业分析等
酒店管理人员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 在宾馆、酒店和餐饮等服务场所，从事宾客住宿服务与餐饮服务等工作； 2. 负责各类服务管理工作。 	《中华人民共和国职业分类大典》2015年版、《国民经济行业分类》、企业调研、职业分析等

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树立正确的社会主义核心价值观、国家安全观、世界观、人生观等，德智体美劳全面发展的专业人才；具备旅游管理专业理论知识和实践技能，通过不断学习和知识更新，能够利用这些理论与技术解决旅游管相关领域的复杂问题；具有良好的人文素质和旅游从业人员的职业素养，身心健康、品德端正、社会责任感强，遵守法律和职业道德规范；具有文旅融合、“旅游+”等行业前沿认知基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，有创新意识、团队意识和精益求精的工匠精神；能够胜任旅游管理领域相关的经营、管理、策划、咨询、服务等方面的工作，具备一定的创新创业能力，并在服务社会的过程中能够综合考虑环境、健康、安全、法律以及文化等因素的影响；具备旅游服务、客户关系管理、旅游项目策划、旅游运营管理等职业能力，面向新业态下智慧景区旅游运营管理、康养旅游企业方案设计、旅游住宿及餐饮服务岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、旅游企业运营管理等工作的高素质技术技能人才。

具备较强的服务当地经济发展意识，致力于在当地旅游企事业单位提供专业的技能服务，促进服务地方经济发展，适应地方旅游经济发展需要，在一定程度上改善或提升当地的经济效益与社会效益。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关知识学习以及实习实训基础上，通过旅行社、景区、博物馆等企业服务技能训练培养，具有导游讲解、带团、研学指导、旅游产品定制、对客服务等方面能力。为实现培养目标，使学生能掌握并实际运用岗位需要的专业核心技术技能，学生应该在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

表 4：培养规格及目标要求

规格目标	培养要求
素质目标	<ol style="list-style-type: none">1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；2. 热爱祖国，热爱家乡，具有当代青年的社会责任感与担当精神；3. 具有良好的科学素养与人文素养，有终身学习的理念和研究精神；4. 具有较强的集体意识和团队合作意识，有创新意识，有规划职业生涯意识；5. 养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，保持健康的体魄；6. 具备一定的心理调适能力，抗压能力，适应社会发展与行业变化；7. 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，珍惜劳动成果；8. 具有一定的文化修养、审美能力，形成至少一项艺术特长或爱好；9. 具备劳模精神、劳动精神、工匠精神，梳理职业理想；10. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神。
知识目标	<ol style="list-style-type: none">1. 掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；2. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、历史文化、科学、美学鉴赏、文艺欣赏、公共安全等文化基础知识；3. 掌握管理学基础、旅游概论、旅游礼仪、旅游营销、旅游地理、旅游历史文化、旅游电子商务、景区管理、酒店前厅、餐饮服务、旅游新媒体营销、旅行社经营实务等专业基础理论知识以及核心知识；4. 掌握景区、商务服务业、文化艺术业、康养休闲酒店行业等“旅游+”新业态的发展现状与趋势；5. 掌握相关产业文化，全域旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式；6. 掌握支撑专业学习和可持续发展必备的中国语言文化、旅游外语、计算机操作等公共基础知识。

能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够遵守国家的法律法规，行业规定，把控服务质量、以绿色、环保、低碳理念为游客提高良好的服务； 2. 能用良好的语言进行表达，具有文字表达能力； 3. 能够处理旅游服务中常见问题，具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力； 4. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力； 5. 具有景区、公共设施、文化艺术场所等游客服务、运营管理、商务管理、行政管理、公共关系管理和营销能力； 6. 具有酒店前厅、餐饮服务与管理，会议筹备与运营的能力； 7. 具有旅行社经营、研学旅行指导、线路设计策划、旅游市场营销策划及新媒体营销的能力； 8. 具有探究学习、终身学习意识，以及一定的创新能力； 9. 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力； 10. 具有一定的文化修养、审美能力。
------	---

六、课程设置及基本要求

旅游管理专业课程体系设置的逻辑过程是以毕业生职业岗位群典型工作任务为目标，以典型目标产品生产过程为导向，分解职业岗位群的工作任务及工作能力需求，将岗位任务和能力需求分解为不同阶段的若干个职业能力模块为依据，以此确定学习的专业领域，开发本专业课程体系。

由通识教育——公共基础课以及专业教育——专业技能课组成，专业技能课程包括专业核心课、专业基础课、实习实训课以及专业选修课四部分。在专业课程体系构建中，融入旅游行业价值观的思政内容，以行动领域为引领，完成学习领域的构建，进而组织理论教学内容和实践技能培养内容，聚焦学生岗位工作能力培养，开展“德、智、体、美、劳”全面发展的人才培养工作理念。践行“1+X”人才培养模式，即毕业证书+职业等级证书，岗课赛证融通，以实际职业岗位

能力需求为基础，基于岗位能力开展实践教学以及实习实训。实践课时占总课时比例为 58%以上。

（一）公共基础课程——通识教育

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育、大学语文、大学英语、计算机应用基础、应用文写作、沟通与口才等列入通识教育——公共基础课程中。

表 5：通识教育——公共基础课程目标要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考学时
1	思想道德与法治	本课程为落实立德树人根本任务，针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、理想信念观、劳动观、价值观、道德观、法治观教育，培养学生辨别是非能力、分析问题、解决问题能力等，使学生具备良好的思想道德素质和法治素养，成为德智体美劳全面发展的自觉担当民族复兴大任的时代新人。	掌握我国新时代对大学生在思想观念、政治方向、价值理念、劳动观点、道德情操、法律思维等方面的具体要求。能够运用马克思主义的人生观、世界观、价值观、道德观和法治观、劳动观等基本观点，客观、理性分析并科学处理现实生活中的思想道德和法治问题，具备分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，践行社会主义核心价值观，能够自觉遵守社会公德、职业道德和家庭美德，为成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人打下扎实的思想道德和法律基础。	64

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过课程学习，学生要通晓马克思主义中国化的历程、中国化马克思主义的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点；坚持理论联系实际，结合改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，树立大历史观、全局观和角色观，国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力；培养理论思考习惯，提高理论思维能力，以更好的把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>	<p>掌握马克思主义中国化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质，深刻认识中国化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，系统把握马克思主义中国化理论成果所蕴含的基本立场、观点和方法，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。理解理论背后的思想，思想之中的战略，以及战略之中蕴含的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。做到学有所思、学有所悟、学有所得，不断提高自己的思想理论水平，不断提高分析问题、解决问题的能力。能够理论联系实际，结合党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，紧密联系自己的思想实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴做出应有的贡献。</p>	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>知道习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，能够结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略，全面认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿其始终的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>掌握马克思主义中国化最新理论成果的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；把握新时代中国特色社会主义建设的历史进程、历史变革、历史成就。对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；把握理论背后的思想，思想之中的战略，以及战略之中蕴含的智慧，从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示；带着思考学，带着问题学，不断提高自己的思想理论水平。能够理论联系实际，紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际，联系自己思想实际，把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来；系统把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场、观点和方法，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践。</p>	32

4	大学 英语	<p>全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标：职场涉外沟通目标、多元文化交流目标、语言思维提升目标和自主学习完善目标。</p>	<p>职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。</p> <p>多元文化交流目标：能够通过英语学习获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚持中国立场，具有国际视野，能用英语讲述中国故事、传播中华文化；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。</p> <p>语言思维提升目标：通过分析英语口语和书面话语，能够辨析语言和文化中的具体现象，了解抽象与概括、分析与综合、比较与分类等思维方法，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。</p> <p>自主学习完善目标：认识英语学习的意义，树立正确的英语学习观，具有明确的英语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>	128
---	----------	---	--	-----

5	大学 体育	<p>遵循“立德树人，健康第一”的学校体育原则，完成体育课程的学习任务。实现学生体能和运动技能水平的提高，加深对体育与健康知识的理解，增强体育实践能力和创新能力，培养终身体育的意识和习惯，增强人际交往技能和团队意识，塑造健康体魄，逐步形成健康的生活方式和积极进取、充满活力的人生态度。</p>	<p>熟悉体育运动的基本特点掌握基本的体育理论知识，培养学生树立正确的体育与健康理念，学习科学体育锻炼的基本方法。能够从篮球、足球和健美操等项目中掌握一到两项运动项目技能，并且具备一定的比赛能力，养成体育锻炼的习惯，形成良好的体育运动素养。具备坚持不懈、顽强拼搏、团结协作的精神品质，形成遵守规则，尊重他人的道德情操。</p>	96
6	形势 与政 策	<p>全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养能运用马克思主义的形势观及其认识分析形势的立场、观点和方法对国内外热点问题做出分析；能正确认识国家的政治、经济形势，以及国家改革与发展所处的国际环境、时代背景；能正确理解党的基本路线、重大方针和政策，自觉深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想；能正确分析社会热点问题，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，把握未来、勤奋学习、成才报国的时代新人。</p>	<p>掌握党的路线方针政策的基本内容，知道党的理论创新最新成果，将对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上。了解我国在建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，从而感知国情民意，正确分析形势和理解政策。掌握我国坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面，正确认识当前形势和社会热点问题，自觉抵制错误思想与思潮的影响，坚定爱国信念。了解国际形势及中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献，增强实现中华民族伟大复兴的信心和历史责任感。</p>	32
7	职业 发展 与就 业指 导	<p>遵循 OBE 教学理念，按照各专业人才培养要求，运用自我探索 and 职业探索工具和方法，完成自我认知和职业认知，并作出职业生涯规划 and 规划，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，实现提高职业生涯规划能力的目标。了解就业政策和毕业手续办理，掌握求职技巧，提高学生的就业竞争力，实现顺利就业，适应社会的目标。</p>	<p>树立正确的就业观、择业观和创业观，适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，树立积极的人生态度、勇于面对职场挑战的精神以及乐观、友善、和谐的处事态度。能运用科学的方法正确认知自我，理性全面地认知行业、职业和外部环境，并自主规划学业生涯和职业生涯；了解毕业程序以及相关就业创业政策，学习简历撰写的方法和技巧。能够独立撰写职业生涯规划书；能够制作求职简历并能根据不同面试类型应对面试，明确职场适应要点，适应由学生到职业人的角色转换。</p>	32

8	大学生心理健康	<p>通过人本理念、团体动力、社会学习和认知构建，培养学生觉察自我、悦纳自我、自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态；培养学生情绪管理、和谐人际、健康恋爱、应对压力的心理能力；培养学生尊重生命、敬畏生命、生命至上、世界因我更加美好的人生观和价值观。通过培养学生的适应能力、与人合作的能力、爱的能力、情绪管理能力和应对压力挫折等能力，强化学生健康的心理素质，提升学生的心理健康状态，为学生的职业发展和终生发展奠定心理基础。</p>	<p>通过“珍爱生命”主题和心理测试后的回访，培养学生生命至上、以积极的心态面对生活和工作的理念。通过“认知心理健康”主题，使学生掌握判断心理健康状态的知识。通过“入学适应”、“和谐人际”、“大学生恋爱”和“情绪管理”等主题，培养学生适应环境、建立良好人际关系的能力，培养学生情绪管理的能力和爱的能力。通过班级日常心理活动、心理健康月各项活动和团体心理辅导等，从实训的角度强化学生的心理素质。</p>	32
9	创新创业教育	<p>以教授学生创业知识为基础、以锻炼创业能力为关键、以培养创新创业精神为核心，能遵循方向性、广谱式、协同性、特色化的原则，按照创业项目策划的基本逻辑要求，立足各专业行业发展趋势、学生自身条件和各种环境因素，运用创业项目从0-1的发展规律，完成创新创业项目的策划和设计。厚植“工匠精神”，在学习和实践中认识自我、超越自我，磨砺意志、锤炼精神。</p>	<p>学习创业者的精神，树立敢为人先、勇于拼搏的品格；培育家国情怀和服务地方经济的使命感和责任感。掌握创业相关知识，能够识别和发现创业机会，明确目标顾客，精准描述产品定位，搭建产品核心价值，完成创新创业项目的策划和设计。能结合国家产业政策、市场需求和自身因素优化选择创业项目，能够根据教师指导撰写完整的创业计划书和路演 PPT。</p>	32

(二) 专业技能课程——专业教育

专业教育包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程以及专业实践课。专业基础课程包括旅游概论、旅游历史与文化、旅游职业礼仪、中国旅游地理等；专业核心课程设置 7 门，包括旅行社经营

管理、景区经营管理、旅游新媒体营销、研学旅行策划与管理（1+x）课程等。实习实训课程包括认识实习、岗位实习、毕业设计等。

表 6：专业教育——专业技能课程目标要求

类别	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考学时
专业基础课程	旅游概论	能遵循热爱本职工作、全心全意为客人服务的原则，按照旅游从业人员的工作及素质要求，运用较宽的知识面、良好的人际沟通、服务流程、随机应变等方法，完成接团、带团、讲解等旅游服务工作。养成吃苦耐劳、服务优先、自洁自律的素养，实现服务现代旅游业、文化传播交流、展现大国风采的目标，助力国民经济快速向好发展。	学生能够描述旅游的发展历史，解释旅游、旅游者的概念，记住旅游业的六要素和四大支柱；学生能够描述旅游从业人员的素质要求，区别地接导游、全陪导游、讲解员等不同职位的工作内容；学生能够建立对旅游业的整体认知，举例说明旅游业的综合影响，分析旅游细分市场和营销方法，评价旅游业未来发展走势。学生具备一定的自主学习和获取信息的能力；具备分析处理、归纳总结的能力；具备知识迁移、解决问题的能力。	64
专业基础课程	管理学基础	引领学生穿越管理，穿越百年发展，传承管理学权威之经典理论体系，领略大师风采，实现管理思想的碰撞、管理思维的养成、管理素质的提升；践行知行合一，运用真实经典案例分析强化管理实践训练，培养学生计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力、控制与评价能力等四大关键能力，实现管理艺术的升华，管理技能的提高，为学生可持续发展拓宽空间；为培养学生综合管理能力服务，为后续核心专业提供指导和奠定基础。	掌握管理思想和管理理论两大基础知识；培养学生计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制和评价能力四大关键能力；提高自身基层岗位综合管理技能，培养学生浓厚的爱国情怀、过硬业务素质、良好文化修养、高尚职业道德，尊老爱幼、尊敬师长、爱岗敬业、品德好会做人能做事的中基层岗位管理者。	32

	中国旅游地理	培养学生掌握中国旅游分区的旅游资源特色、旅游质量及价值，能够分析旅游景点蕴含的文化内涵，教学中注重培养学生独立思考、合作探究、勇于创新、爱岗敬业的职业素养，使学生成为中国旅游业发展所需的合格人才。	总结各个旅游区的旅游环境特征；线路引领认知该旅游区的文化特色；突出旅游城市和旅游景点；研讨旅游区特色线路并确定文化主题	32
	旅游职业礼仪	学生能树立文明礼仪、以礼待客的观念，按照旅游服务规范化的要求，运用礼仪的相关知识和技能，完成旅游接待工作，使自己成为“有健康优美的外形、有优雅得体的言谈举止、有诚恳谦逊的人格、有善良美好的心灵”——具有良好的个人修养、职业风范及行业适应性的高端技能型旅游人才。	能够梳理出中国礼仪发展的脉络；能够描述礼仪的基本概念和功能；能够说出旅游服务中站、坐、行、蹲、表情、手势等仪态的要求和禁忌；能够说出基本的见面交往礼仪规范和禁忌；熟知旅游目的地国和主要客源国的礼仪与禁忌。树立弘扬中华传统礼仪的意识；能够树立积极乐观的职业态度；树立服务意识，提高个人修养，为旅游服务工作打下基础；能够意识到知书达理，举止文明是大学生应当具备的素养，养成良好的行为习惯。	32
专业基础课程	旅游政策与法规	能遵循“能力本位、成果导向”的理念，按着游管理专业对应的工作岗位的具体要求，深入解读旅游基本政策与旅游法律法规的基本知识，培养学生对知识的理解、运用能力，以及分析、解决实际问题的能力。厚植爱国情怀，使学生具备良好的服务意识、诚信意识、大局意识，树立良好的旅游从业人员的职业道德风尚和法律意识，服务现代旅游业。	了解宪法、民法典、旅游法、侵权责任法律制度、消费者权益保护法律制度等相关法律法规的内容，理解旅游方针政策、旅游法律法规的内涵精神。掌握依法正确处理各种社会关系的能力，在工作、生活过程中实现人际关系和谐，使旅游政策法规知识与实际旅游接待业务相结合。熟悉旅游合同的签订、变更、转让等相关事宜，具有协调能力。	72

	旅游历史文化	融合文旅新业态发展，以“讲好中国故事 传播优秀文化”为思政主线。培养学生具有正确的理想信念、厚植爱国主义情怀；归纳总结中国古代文化知识；熟记建筑的特点、著名建筑代表；熟记少数民族的历史、技艺、服饰、民居、饮食、民俗；熟记建筑、景观等基本知识。能够进行自主学习；能够针对不同类型游客，应用所学导游知识进行专题讲解词创作和专题讲解。兼顾旅游业发展中最新的定制旅行服务、研学导师等岗位能力需要，将职业核心素养和文化素养贯穿整个教学过程。	中国共产党党史；中国近现代历史；中国古代历史、文化、哲学、科学技术；民族历史、技艺、服饰、民居、饮食、民俗等；古代宫殿与坛庙；古城、古镇与古村；古长城与古陵墓；中国古典园林等知识应用；自然山水、生物景观等。掌握历史文化、景观知识、民族民俗、各类自然景观等知识在讲解工作中的应用。进行工艺美术、建筑园林、自然景观、人文景观的模拟导游讲解以及主题专线的模拟导游讲解。	64
	旅游消费者行为	具有较强的心理调适能力、情绪管理能力、主动沟通的服务意识和营销意识。充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式和讲授法、情景模拟法、案例教学法等教学方法，课中通过难点精讲、情景模拟等活动，使学生在体验职业角色的过程中完成学习任务。	掌握消费者需要和动机的概念、特征和影响因素；掌握人际关系的概念、建立和发展途径以及对营销工作的意义；了解压力和挫折的概念、产生和处理办法；掌握商品因素、营销环境对旅游者行为的影响。旅游中的心理学、旅游需要与动机、旅游知觉、旅游态度、旅游服务心理、旅游从业人员职业心理素质、员工激励与心理保护、人际关系和管理。	64
专业核心课程	旅游新媒体营销	能遵循服务现代旅游业为理念，按照旅游企业发展的要求和思路，能运用市场营销的理念和规律，运用产品、价格、渠道、促销等传统 4P 手段，以及新业态下，新媒体的技术、平台，完成旅游企业的营销策划等工作，实现企业目标。厚植家国情怀，养成严谨务实、踏实肯干、吃苦耐劳等职业素养，以胜任智慧化旅游行业的营销、策划、推广等工作。培养热爱行业，具有职业素养的综合型技能型人才。	了解旅游市场营销新业态现状及发展趋势，旅游市场营销人员的基本素养。具有良好的文字表达能力，沟通和合作能力。掌握旅游市场营销策略及方法，学会利用调研数据分析营销环境、分析消费者心理确定营销目标客群与定位，选择适当的营销策略。熟悉旅游营销策划方案撰写的方法，具有创新意识。	32

专业 核心 课程	旅行社经营与管理	通过任务引领的项目活动，使学生成为具备良好的思想政治素养、旅游服务意识和旅游职业道德，具备正确的价值观，从事旅游行业的高素质劳动者和服务于新时代中国特色社会主义的社会主义事业，成为知识型、技能型和创新的旅游行业高级技术人才。	掌握旅行社概念，特点、产品、促销销售和计调业务基础知识；了解接待服务的心理学和基本礼仪知识；熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本知识；掌握旅行社设立的基本步骤、旅行社管理的一般方法；掌握旅游产品设计、线路设计、产品营销方法、计调采购方法、计调线路设计方法与技巧。能够热爱祖国，拥护党的领导，热爱新时代中国特色社会主义事业，热爱中国旅游事业。	32
	景区服务与管理	细心、周密、热情的服务 意识；团结、协作、宽容的合 作意识；灵活、克制、诚信的职业意识。掌握旅游景区中基层服务与管理业务一些基本概念。能初步应用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；能够从事大中型旅游景区的 基层与中层服务和管理等实际工作；具备一定的景区讲解、策划规划能力；具备进行安全维护、环境布置等能力。	景区服务与管理主要内容包括景区概述、景区服务管理概述、景区游客服务与管理、景区解说服务、景区的营销策划业务、景区安全管理业务、景区 环境管理业务、景区人力资源管理业务等几个部分，是一门综合性很强的学科，为学生就业奠定坚实的理论基础。	32
	研学旅行策划与管理（1+X）	具有较强的语言表达能力及沟通能力；具有严谨的工作态度和高尚的职业道德；具有团队沟通与协调能力。了解研学旅行概念、内涵；明确研学旅行策划具备的职业素养、课程设计能力和 应变技巧；掌握学校、旅行社、 基营地等不同主体的研学旅行的工作流程与要点。具备良好的沟通能力、应变能力和处理问题的专业素养。了解研学旅行安全管理的概念与内涵、管理体系、安全认知；熟悉安全事故的防范与应对策略、预案与演练方法。具备研学旅行安全管理的综合能力；具备研学旅行安全的方法及处理能力。	研学旅行概述；研学旅行策划职业素养；研学旅行课程设计；学校研学旅行指导操作；旅行社研学旅行指导师操作；营地基地研学旅行指导师操作；常见问题预防与处理。研学旅行安全概述；研学旅行安全管理体系；研学旅行全过程安全认知；研学旅行安全的防范与应对；研学旅行安全应急预案与演练；研学旅行安全事故调查处理；研学旅行安全管控。	64

专业 选修 课程	茶艺与 花艺	课程目标旨在通过茶艺、花艺职业认知将成人成才教育融入课堂教学当中，将中国传统文化与课堂内容很好的融合，激发学生学习兴趣，训练学生基于茶艺工作任务的职业能力；通过品饮茶艺、茶汤品鉴、茶艺创新等项目教学活动的开展，使学生在主动建构个人实践经验和知识体系的基础上，完成从初学者到实干家的职业能力发展。具备能够完成综合性茶艺工作任务的职业能力，同时使学生具备较强的工作方法能力和社会能力。通过学习训练使学生具备家国情怀、敢于担当、心怀仁爱的职业素养。	了解茶叶的发展概况，了解中国是世界茶树物种的发源地，是世界茶文化的发源地。树立健康生活的新理念，增强民族自豪感；掌握茶叶知识、茶具选配知识、泡茶用水的选择以及茶叶的冲泡流程与要求等相关知识与技能。掌握茶席设计、茶艺解说词的编创以及不同主题茶艺的演示过程与要求。	32
	模拟导 游	具有正确的导游职业观、良好的导游职业道德、能吃苦耐劳；具有主动沟通的习惯和乐观的生活态度；了解现场导游考试的流程、内容；掌握景点讲解的内容、方法和技巧；掌握现场问答的技巧。能根据计划内容完成导游讲解任务；能按要求完成应变能力测试；能正确、及时、恰当处理带团过程中遇到的各类突发问题。	本课程主要包括现场导游考试流程和技巧、自然景观讲解、人文景观讲解和现场提问 4 个教学模块，再根据教学模块又细分为现场导游考试流程和技巧以及本地导游资格证面试的景点讲解。	32
	旅游英 语	具有较强的服务意识、沟通能力；具有用英语讲好中国故事的文化自信。掌握酒店前厅、客房、餐饮服务相关的英语词汇、短语、句型；掌握机场接机送客服务相关的英语词汇、短语、句型；能用英语与外宾进行日常沟通；能用英语为外宾进行酒店前厅、客房、餐饮服务；能用英语完成外宾接机送客服务；为外宾介绍旅游景点和我国旅游文化元素。	日常交际英语、酒店前厅服务、酒店客房服务、酒店餐饮服务、机场接机送客服务、中国著名旅游景点讲解、中国旅游文化元素讲解。	64

实习 实训 课程	认知实 习	具有“顾客至上”的服务意识和吃苦耐劳的职业精神。熟悉旅行社、旅游景区、旅游酒店的工作环境；熟悉导游服务、旅游营销的工作流程与工作规范。能在企业老师的指导下进行导游服务、较灵活地处理导游服务过程中的突发事件。通过双导师制度（实习指导教师和企业导师）和现场教学，让学生了解旅行社计调、导游和营销人员的工作内容和 workflows。	本课程涵盖景区讲解、导游、营销、计调等岗位的学习内容。包括致欢迎词、沿途导游讲解、景点导游讲解、致欢送词、旅游产品采购与报价、旅游产品销售等真实岗位任务。	60
	岗位实 习	具备热爱旅游行业的品格；具备吃苦耐劳的品质；具备爱岗敬业的品质；具备较强的创新意识；具有较强的服务意识；具有较好的职业道德。了解旅游行业发展的现状和趋势；了解本岗位的主要业务和工作职责；熟悉本岗位工作流程和规范；掌握本岗位工作的方法和技巧。能够根据岗位实习岗位要求完成导游工作、计调工作、销售工作、景区服务、酒店服务等模块工作。	导游工作：出团准备；召开行前说明会；组织旅游活动；处理突发事件。计调工作：设计旅游产品；采购旅游资源；核算旅游成本；调度旅游资源；协调处理突发事件和投诉事。销售工作：调研旅游市场；策划与实施旅游活动；维护客户关系。 学生实习单位须具有合格的资质，不从事违法经营，有较好的社会声誉。担任实习指导老师应积极指导学生，使学生尽快熟悉岗位，较全面地获得本专业生产实际中常用的技术知识和实际操作技能，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。	840
	毕业设 计	具有市场敏感性、成本意识和创新精神。熟悉旅游产品设计与策划的基础理论；掌握各类型旅游产品的设计方法，掌握旅游产品推广的途径与方法。能开展旅游市场调研，能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够撰写导游词方案文本；能根据实际情况进行导游词的讲解与地区宣传推广。	该课程以导游词方案设计为主，是综合实训课程，也是一门综合性较强的课程，注重理论和实践相结合，要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。主要采用任务驱动等教学方法。毕业设计流程有选题、毕设设计、毕业设计答辩等环节，可用于真实岗位中。	90

七、教学进程总体安排

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）文件中关于学时安排，学校每学年安排40周教学活动，旅游管理三年制高职总学时数为2810学时，其中理论授课1165学时，占总学时41.63%；实践教学1642学时，占总学时58.36%；选修课占比为10.68%。教学活动以16--18学时计为1个学分。

（一）教学活动时间分配

表7 教学活动时间安排表（单位：周）

教学 活动 学期	入学 教育	军 训	认识 实习	岗位 实习	毕业 教育	毕业 指 导、 设计	成绩 考核 与机 动	课程 教学	技 能 鉴 定	劳 动 实 践	合计
一	3w						1w	16w			40w
二							3w	16w		1w	
三							3w	16w		1w	40w
四			2w				1w	16w		1w	
五				20w							40w
六				8w	1w	5w			6w		
总计	3w		30w		6w		8w	64w	6w	3w	120w

(二) 教学进程安排表

表 8 旅游管理专业教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配						考试/考查
								1	2	3	4	5	6	
								16	16	16	16	20	20	
公共基础课	T233110106	思想道德与法治	B	4	64	30	34	4						考试
	T233110101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	12	20		2					考试
	T233110102/08/09/10	形势与政策一/二/三/四	A	2	32	32	0	总 8	总 8	总 8	总 8			考试
	T233110103	铸牢中华民族共同体意识	B	1	16	11	5				1			考试
	T233110105	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	2	32	32	0		2					考试
	T231910101	高等数学	A	2	32	32	0	2						考试
	T231910102/06	大学英语一/二	A	8	128	128	0	4	4					考试

T231910103	大学语文	A	2	32	32	0		2						考试
T231910105	中华优秀传统文化	A	1	16	16	0			1					考查
T231910104	国家安全教育(含禁毒教育)	A	2	32	32	0	2							考查
T231110101	大学生心理健康	B	2	32	20	12	2							考查
T231110102	军事训练和入学教育	C	3			0	3W							考查
T231110103	军事理论	A	2	32	32	0			2					考查
T231110112/13/14	劳动实践二/三/四	C	3			0		1W	1W	1W				考查
T231110122	劳动教育	B	1	32	12	20		2						考查
T232310101/02/03/04	社会实践一/二/三/四	C	2	0	0	0								
T232310105/06/07/08	第二课堂成绩单一/二/三/四	C	2	0	0	0								
T231010101	职业发展与就业指导	A	2	32	32	0	2							考查
T231010100	职业素养	A	2	32	32	0				2				考查
T231010102	创新创业教育	B	2	32	20	12		2						考查

		T231410101/02/03	大学体育一/二/ 三	B	6	96	4	92	2	2	2			考试		
		T231410104/05	广场舞一/二	B	2	32	6	23		1		1			考查	
		T231410113/14	公共美育一/二	B	2	32	4	28			2				考查	
		T231810100	信息技术	B	3	48	18	30		3					考查	
		T231210101	健康教育	A	2	32	32	0			2				考查	
		T231910121	毕业教育	A	1									1W		
						63	848	569	276	18	20	9	4	0	0	
	公共选修课	人文社科类模块（含知识技能扩展类）			B	4	72	48	24		2	2	2			考查
		自然科学类模块（含知识技能扩展类）			B											考查
		艺术欣赏与审美类模块			B	2	36	18	18							考查
					6	108	66	42	0	2	2	2	0	0		
公共基础课累计						69	956	635	318	18	22	11	6	0	0	
专业技能课	专业核心课	T231718311	旅行社经营与管理	A	2	32	32	0				2			考查	
		T231718312	景区服务与管理	A	2	32	32	0				2			考查	
		T231718313	酒店经营与管理 （前厅、客房、餐	B	4	64	16	48				4			考试	

			饮模块)											
		T231718315	客户关系管理	A	2	32	32	0				2		考查
		T231718316	旅游新媒体营销	A	2	32	32	0				2		考查
		T231718317	研学旅行策划与管理 1+X	B	4	64	16	48			4			考试
		T231718318	旅游电子商务	A	2	32	32	0				2		考查
					18	288	192	96	0	0	4	14	0	0
专业基础课	专业课	T231718301	管理学基础	A	2	32	32	0	2					考试
		T231718302	旅游概论	A	4	64	64	0	4					考试
		T231718303	旅游政策与法规	A	4	64	64	0			4			考试
		T231718304	旅游职业礼仪	C	2	32	0	32	2					考查
		T231718305	旅游历史文化(全国导游基础知识)	B	4	64	40	24		4				考试
		T231718306	中国旅游地理	A	2	32	32	0		2				考试
		T231718307	客源地与目的地概况	A	2	32	32	0					2	

实习实训课	T231718308	旅游消费者行为	B	4	64	32	32			4				考试	
	T231718501	认知实习	C	2	60		60				2W				
	T231718502/T231718503	岗位实习二/岗位实习三	C	28	840	0	840					20W	8W		
	T231718511	毕业论文指导与讲座	A										2W		
	T231718512	毕业论文（设计）	C	3	90		90						3W		
					57	1374	296	1078	8	6	8	2	0	0	0
	专业选修课	T231718401	形体训练	C	2	32		32	2						考查
		T231718402	职业形象设计												
		T231718403	地方导游基础知识	A	2	32	32	0			2				考试
		T231718404	内蒙古旅游												
T231718405		艺术鉴赏	C	2	32		32				2			考查	
T231718406		茶艺与花艺													
T231718407		导游业务	B	2	32	12	20			2				考试	
T231718408		模拟导游													
T231718409		旅游英语	A	4	64		64				4			考查	

	T231718410	实用俄语												
			12	192	44	148	2	0	4	6	0	0	0	
	专业技能课累计		87	1854	532	1322	10	6	16	22	0	0		
	平均周学时						28	28	27	28	0	0		
	考试/机动						1W	3W	3W	1W				
	技能鉴定											6W		
	学分总计	156		学时总计				2810						
	选修占比	10.68%		实践占比			58.36%							

八、实施保障

（一）师资队伍

旅游管理专业教学团队以高水平“双师”素质的专业带头人和骨干教师为核心，以聘任企业优秀兼职教师、强化教师实践能力为重点，形成双师结构教学团队；专任教师和兼职教师数量按 3:1 左右的比例进行配置，80%以上的专业教师具有双师素质。目前旅游管理专业有专任教师 12 位，具有 1 名业务水平较高的专业带头人和 4 名具有较强工作能力的专业骨干教师，聘请行业企业技术骨干担任兼职教师，旅游企业名师（兼职教师）4 位，兼职教师占比为 25%。

1. 专业带头人

在旅游行业内有丰富的专业实践能力和经历，在行业内具有一定的知名度。具有较强的敬业精神、创新能力、扎实的专业知识和较强的实践技能；掌握本专业的发展动态，提出专业中长期发展思路及措施；能够主持本专业人才培养模式改革和课程体系的构建；具有较强的管理和社会培训能力，能够进行职业技能培养开发工作；具有带领专业教学团队的能力。

2. 专业骨干教师

具有企业实际工作经历，具有熟练的实践动手能力和一定的旅游管理、社会培训能力；业务能力强，教学质量评价优秀，能够承担项目课程开发工作；具有本专业课程建设与实训基地建设工作能力。

3. 企业兼职教师

具有5年以上旅游及相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；具有中级以上专业技术职务或是技术能手；具有一定的教学能力，善于沟通和表达，能独立完成课程教学、讲座或实训指导、指导学生顶岗实习等工作；具有参与人才培养方案的制定、课程开发与建设等工作能力。

(二) 教学设施

能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地、校外实习基地和信息化教学条件等方面。

1. 智慧教室

智慧教室配备黑（白）板、多媒体计算机、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明设置并保持良好状态，为学生业务知识的学习提供设备支撑。

2. 校内实训条件

表9 旅游管理专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训功能	实训课程	主要设备
1	智慧旅游实训室	为学生提供智慧旅游实训	旅游历史与文化、模拟导游、景区服务与管理	AI 智慧系统、VR 虚拟仿真系统
2	模拟导游实训室	为学生提供模拟导游实训	导游基础知识、模拟导游、景区服务与管理	电脑、互联网、导游厅实景交互平台
3	形体室	培养学生良好的职业形象与职业礼仪。	旅游职业礼仪、形体训练	多媒体设备、形体训练设备
4	茶艺实训室	茶艺服务	茶艺与花艺	各类茶具、桌椅
5	酒店仿真实训室	中餐摆台训练、前厅客房模拟训练	酒店服务质量	餐具、桌椅、布草等模拟酒店设施

3. 主要校外实习实训基地

目前旅游管理专业已拥多家稳定的校外实训基地，能提供完成导游服务讲解、研学指导、定制旅行管家、旅游新媒体营销员、酒店服务等实习活动。实训设备齐全，实训岗位和实训指导教师配置齐全，实训管理制度齐全。

表 10 旅游管理专业校外实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	地点	主要实习实训岗位
1	****旅行社实训基地	本地	导游、计调员
2	****国际旅行社实训基地	本省	团队导游、研学指导师
3	***景区实训基地	本地	景区讲解员
4	**景区实训基地	外省	旅游新媒体营销员
5	****旅游集团	本地	导游、定制旅行管家
6	**旅游投资有限公司	本省	旅游新媒体营销员
7	****博物馆实训基地	本地	讲解员
8	****展览馆实训基地	本地	讲解员
9	****酒店实训基地	本地	酒店服务员
10	***星级宾馆实训基地	外省	酒店服务员

（三）教学资源

根据课程设置，配备教师用书、教学参考书和习题册、图书文献配备、数字资源配等提出有关要求备，本专业大部分教材是高职高专

教材，以国家规划教材为主，85%以上为十三五、十四五规划教材。教材内容符合岗位需求，内容有针对性，侧重有利于学生自主学习，内容丰富、使用便捷。对于不能满足教学需求的课程，我们及时进行校内教材编写，开发具有本地特色的校本教材，并建设教学资源库、网络课程等。

1. 教学用书以及自选资料

包括导游、领队以及旅游产品设计、旅游新营销等方面的课程教材、培训教材等图书；国内外旅游名胜的图书资料；《中国旅游报》、《中国国家地理》等旅游类报纸、杂志。

2. 数字教学资源

依托优质教学平台，优先从国家级数字化资源库中选用数字化教学资源，配合省级旅游管理专业教学资源库资源、以及省级精品课程资源、院级优质课程资源。同时，鼓励老师开放建设与课程配套的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、题库等线上资源，与企业合作开发教学资源，建成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足信息化教学的数字教学资源

表 11 部分数字化教学资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	《管理学基础》	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=202020817&clazzid=33472495&edit=true&v=0&cpi=73607066&pageHeader=0
2	《旅游历史文化》	https://mooc1.xueyinonline.com/nodedetailcontroller/visitnodedetail?courseId=236971702&knowledgeId=805610096

3	《旅游新媒体营销》	https://www.icve.com.cn/portal_new/microstudy/microstudy.html?courseId=pgt3agaukpvbbuog8yp ruq#6np3agaupkphq9my9ywmyg
4	《景区服务与管理》	https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=226308708&clazzid=58575837&edit=true&v=0&cpi=247876843&pageHeader=0
5	《旅游政策法规》	https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=229697709&clazzid=66002847&v=0
6	《茶艺与花艺》	https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=200723050&clazzid=6860580&edit=true
7	《旅游英语》	https://mooc1-2.chaoxing.com/mycourse/teacher/course?moocId=203563317&clazzid=65965882&edit=true&v=0&cpi=35417561&pageHeader=0

(四) 教学方法

在构建了“课岗对接，课证融合，课赛融通”的课程教学模式基础上，实施“课岗对接，课证融合、学赛互促”的人才培养模式，制订科学合理的教学计划、课程标准，完善一体化教学，加强与改进实训教学环节，增强学生创新精神、创业意识和实践能力的培养。在教学管理中努力实现教育、科研与实践一体化，部分课程实施“教、学、做一体化”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，积极培养高层次技术技能人才。

表 12 部分教学方法及要求

教学方法	使用要求
讲授法	内容应注意科学性、系统性、逻辑性、思想性；讲授应注意启发生思维，切忌照本宣科；讲授要通俗易懂，讲究语言艺术，根据学

	情组织语言。
练习法	明确练习的目的与要求，掌握练习的原理和方法；精选练习材料，适当分配题量、次数和时间；练习的方式要多样化，循序渐进，逐步提高，严格要求。
演示法	做好演示前的准备；用以演示的对象要有典型性；要使学生明确演示的目的、要求与过程；通过演示，使所有学生都能清楚、准确地感知演示对象，并引导他们在感知过程中进行综合分析。
讨论法	善于启迪学生在讨论中表达自己的想法；切忌判定学生答案的正确与否；教师提出的问题应注意具有讨论的意义；教师应做好总结。
PBL	问题驱动教学法是一种以学生为主体、以专业领域内的各种问题为学习起点，以问题为核心规划学习内容。教师应提出明确的任务和要求；确保全员参与，鼓励学生交流心情。

（五）学习评价

1. 根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。

2. 注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

3. 学习评价采用学习过程评价、增值评价、以及实际操作评价、期末综合考核等。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

4. 学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成

5. 教师对学生的日常学习态度、学习成果、学习方法、学习习惯等做出判断和评价，使之对学生的学学习起到引导、鼓励、批评、纠正、改进的作用。

6. 学习评价有利于学生养成严谨、认真、负责的学习品质与个性特征，同时也可以促使学生进行自我反思，学会对事、对人做出客观、科学的价值判断，并学会自我评价，通过自我调节不断实现自我超越。

表 13 常用教学评价方式

教学评价	评价针对内容
即时口头评价	回答提问
总体评价	学习态度
阶段性评价	课堂表现
过程性评价	完成作业
总结性评价	学习成果
增值性评价	创新素养

（六）质量管理

以保障和提高教学质量为目标，建立健全本专业质量保障体系，形成任务、职责、 权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

1. 教学运行组织管理

教学及学生管理实行院系两级管理，学院及旅游管理专业所在系部管理组织机构健全、合理，教学管理制度完善。组建了学生就业服务与指导工作机构，配备了专职人员，使该项工作做到了经常化、制度化。

2. 教学质量评价监控

教学质量监控实行两级管理。学校聘请部分教学经验丰富、学术水平较高的退休教师和教学管理人员作为校教学质量督导员，成立了教学督导组，由质控办组织管理，加强对教学工作的督导。督导组通过随机听课、参加教学检查、定期与系部交流等形式，及时了解学校的教学现状，督促教师、系部及教务处有针对性地搞好教学和教学管理。同时，坚持“校系领导听课制度”，为校系领导了解教学、管理教学搭建了平台。

3. 学生信息反馈制度

充分重视学生对教学质量的信息反馈，长期以来坚持“学生信息员制度”，每班指定信息员1名，每周填写“教学信息反馈表”，对教师的教学状况进行“背对背”的描述和评价。教务处定期汇总信息并向系部进行反馈，实现了对教学质量的动态管理。为了保证学生对教学评价的客观性和全面性，学校在每学期期中教学检查时，组织各年级、各专业的学生座谈会，与学生面对面地交流教学中存在的问题，进一步保证了教学质量监控和评价的客观性。

4. 三查制度保障运行

学校形成了每学期一轮的教学“三查”制度，即期初教学检查、期中教学检查、期末教学检查，期初教学检查以教学准备情况为检查重点，期中教学检查以教学进度、各环节教学质量为检查重点，期末

教学检查以考风考纪为检查重点。对教学质量的分析，学校要求每学期考试结束后，教师填写“教学质量分析表”对学生掌握教学内容的情况进行全面总结，找出问题，明确改进方向。

九、毕业要求

（一）素质要求

达到人才培养规格所要求的素质，受过纪律处分且未解除的视为素质不合格。

（二）学分要求

本专业最低毕业学分为 156 学分（含必修课、选修课）。

（三）等级证书要求

表 14 学生考取的等级证书种类及基本要求

证书名称		要求
普通话等级证书（二级乙等或以上证书）		毕业条件
计算机等级考试一级水平或以上证书		参考条件
1+X 证书	定制旅行管家服务职业技能等级证书（1+X）	任选其一 毕业条件
	研学旅行策划与管理职业技能等级证书（1+X）	
	酒店服务（前厅、餐厅）职业技能等级证书（1+X）	
职业/执行 资格	全国导游资格证	参考条件
	酒店职业经理人资格	参考条件
	茶艺师	参考条件

